

DAFTAR ISI

BAB	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRACT	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pikir	5
1.6 Penelitian Terdahulu	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Telur Puyuh	7
2.2 Tata Niaga	8
2.3 Saluran Tata Niaga	9
2.4 Fungsi-Fungsi Tata Niaga	10
2.5 Biaya Tata Niaga	11
2.6 Margin Tata Niaga	12
2.7 Jalur Tata Niaga	14
2.8 Konsep Pemasaran	15
2.9 Saluran Distribusi	16

2.10 Margin	17
BAB III. METODOLOGI.....	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2 Alat dan Bahan.....	20
3.3 Metode Penelitian	20
3.4 Metode Sampling	20
3.5 Variabel Penelitian	21
3.6 Analisis Data	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	23
4.2 Jalur Distribusi	24
4.2.1 Alur Distribusi.....	24
4.3 Unsur-Unsur Pemasaran.....	25
4.3.1 Peternak (Produsen)	25
4.3.2 Pedagang Besar (Pengepul).....	27
4.3.3 Pedagang Pengecer (Toko)	28
4.4 Share Keuntungan Pedagang.....	29
4.5 Efisiensi Pemasaran Yang Diterima Peternak.....	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN