

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, 2009. Bertanam Jamur Konsumsi. Jakarta: PT. Agromedia Pustaka.
- Anonymous, 2012. Green Education Centre. *http:// budidaya-sorgum.html* Diakses tanggal 30 Juni 2012
- Abd. Rahim dan Diah Retno Dwi Hastuti 2008, Pengantar, Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta. 204 hlm
- Abdul Halim dan Bambang Supomo.(2005). Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Daniel, Moehar .2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta : Bumi Aksara
- Downey, W. David. dan P. E. Steven. 1987. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta.495 hal.
- Depdiknas .2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia.Jakarta ;Balai Pustaka.
- Echdar, S. (2013). Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha. Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Jumiati, dkk. 2013. Analisis Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor Vol.VII No.1. Fakultas Pertanian. Universitas Borneo. Tarakan
- Kotler, Philip. (1992). Marketing, jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran,Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. 2002. Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.

Listiyowati, E. Dan Kinanti R., 2009. *Beternak Puyuh Secara Komersial*. Panebar Swadaya, Jakarta.

Peternakan Sriwijaya (JPS) 1, 55-64 | vol: | issue : | **2012**

Sudaryati. N.L.H., dkk. 2007. *Pemanfaatan Sedimen Perairan Tercemar Sebagai Bahan Lumpur Aktif dalam Pengolahan Limbah Cair Industri Tahu*. Denpasar: Universitas Udayana. 3 (1) : 21 – 29

Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadyah Malang

Sihombing, T. P. 2011, *Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (studi kasus PT. sumatera speciality coffees)*. Bogor : Institut Pertanian Bogor

Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadyah Malang

Sugiyono. (2003). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.

Sutarno. 2014. “Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri”. *e-Journal Agrineca*. 14 (1): 1-10

Taswan. 2006. *Manajemen Perbankan*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Triyanto. 2007. *Model-model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivisme*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Untuk Peternak

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS TATA NIAGA TELUR PUYUH MILIK BAPAK BUDI DI DESA
LOPANG KECAMATAN KEMBANGBAHU KABUPATEN LAMONGAN

Keterangan :

Kuesioner ini ditujukan untuk penelitian tugas akhir. Mohon Kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sarvian Taat

IDENTITAS RESPONDEN

1. No Kuesioner : _____
2. Nama : _____
3. Pendidikan : _____
4. Umur : _____
5. Pekerjaan : _____
6. Alamat : _____

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PETERNAK

1. Jumlah populasi burubg puyuh yang di plihara :Ekor
2. Pada umur berapa burung puyuh siap bertelur :Hari
3. Berat rata-rata burung puyuh :-/Kg
4. Jumlah burung puyuh yang mati dalam satu periode :.....Ekor
5. Berapa kilogram perhari telur puyuh yang di ambil :.....-/Kg
6. Harga kesepakatan kontrak : Rp.-/Kg

➤ **Biaya tetap (*Fix cost*)**

- 1. Sewa kandang :
 - 2. Tenaga kerja :
 - 3. Penyusutan peralatan :
 - 4. Penyusutan kandang :
 - 5. Pajak bumi/bangunan :

- +
- Jumlah total** :

➤ **Biaya tidak tetap (*Variabel cost*)**

- 1. Bibit burung puyuh :
 - 2. Konsentrat :
 - 3. Obat – obatan :
 - 4. Listrik ;
 - 5. Air :

- +
- Jumlah total** :

$$BEP\ Harga = \frac{Biaya\ tetap\ (Fc) + Biaya\ tidak\ tetap\ (Vc)}{Jumlah\ total\ produksi}$$

BEP (Break Even Point) Harga : Rp-/Kg

- 7. Menurut anda, kemana saja alur distribusi telur burung puyuh setelah di ambil ?
:.....
- 8. Menurut anda, siapa saja yang terlibat dalam pemasaran telur burung puyuh tersebut? :.....

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian Untuk Pedagang Besar (Pengepul)

**KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS TATA NIAGA TELUR PUYUH MILIK PAK BUDI DI DESA**

LOPANG

KECAMATAN KEMBANGBAHU KABUPATEN LAMONGAN

Keterangan :

Kuesioner ini ditujukan untuk penelitian tugas akhir. Mohon Kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sarvian Taat

IDENTITAS RESPONDEN

1. No Kuesioner :
2. Nama :
3. Pendidikan :
4. Umur :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG BESAR (PENGEPUK)

1. Harga beli telur puyuh dari peternak :Rp...../Kg
2. Harga Jual selanjutnya :Rp/Kg
3. Jumlah pembelian :...../Kg/Ton
4. Prosedur pembelian :
5. Biaya bahan bakar kendaraan :Rp.....
6. Biaya penyusutan kendaraan :Rp
7. Kepada siapa saja telur puyuh di salurkan :.....
8. Lokasi telur puyuh di salurkan :.....

Lampiran 6. Kuesioner Penelitian Untuk Pedagang Menengah (Pasar,penjual dan pengecer).

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS TATA NIAGA TELUR PUYUH MILIK BAPAK BUDI DI DESA
LOPANG KECAMATAN KEMBANGBAHU KABUPATEN LAMONGAN

Keterangan :

Kuesioner ini ditujukan untuk penelitian tugas akhir. Mohon Kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sarvian Taat

IDENTITAS RESPONDEN

1. No Kuesioner :.....
2. Nama :.....
3. Pendidikan :.....
4. Umur :.....
5. Pekerjaan :.....
6. Alamat :.....

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG MENENGAH (PENJUAL DAN PENGEKER)

1. Harga beli telur puyuh :Rp...../Kg
2. Harga Jual selanjutnya :Rp/Kg
3. Jumlah pembelian :...../Kg/Ton
4. Prosedur pembelian :
-
5. Biaya bahan bakar kendaraan :Rp.....

6. Biaya penyusutan kendaraan :Rp
7. Kepada siapa saja telur puyuh di salurkan :.....
8. Lokasi telur puyuh di salurkan :.....

Lampiran 7. Kuesioner Penelitian Untuk Pedagang Pengecer (Toko)

**KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS TATA NIAGA TELUR PUYUH MILIK BAPAK BUDI DI DESA
LOPANG KECAMATAN KEMBANGBAHU KABUPATEN LAMONGAN**

Keterangan :

Kuesioner ini ditujukan untuk penelitian tugas akhir. Mohon Kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sarvian Taat

IDENTITAS RESPONDEN

1. No Kuesioner :.....
2. Nama :.....
3. Pendidikan :.....
4. Umur :.....
5. Pekerjaan :.....
6. Alamat :.....

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG MENENGAH (PERANTARA)

1. Harga beli telur puyuh dari pasar :Rp...../Kg
2. Harga Jual selanjutnya :Rp/Kg
3. Jumlah pembelian :...../Kg/Ton
4. Prosedur pembelian :
5. Biaya bahan bakar kendaraan :Rp.....
6. Biaya penyusutan kendaraan :Rp

7. Kepada siapa saja telur puyuh di salurkan :.....

8. Lokasi telur puyuh di salurkan :.....

Jalan yang dilalui dengan atau tanpa melalui perantara hingga sampai kepada

Lampiran : Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Peternak Telur Puyuh (Produsen) : Desa Lopang



Pedagang Besar (Pengepul) : Desa Lopang



Pasar (Penjual dan Pengecer) : Pasar Sidoharjo Lamongan.

