



**PUSAT INKUBATOR BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

Jl. Veteran No. 53 A Telp. (0322) 324706, 36221 Lamongan

SURAT TUGAS

Nomor :123/IN.02.02/PIB/U/III/2023

Saya yang bertanda tangan di bawah ini nama Dr. Edy Susanto, S.Pt., M.P. sebagai ketua Pusat Inkubator Bisnis dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama : Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos., MA
NIDN : 0716097801
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi
Jabatan Fungsional : Lektor
Keperluan : Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul kegiatan “Ikan Air Tawar Sebagai Modal Pembentukan Sentra Olahan Ikan Pada Masyarakat Desa Morocalan Kecamatan Glagah Untuk Meningkatkan Penghasilan Rumah Tangga”
Pelaksanaan : Bulan April hingga Juni 2023

Demikian surat tugas diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lamongan, 28 Maret 2023

Kapala Pusat Inkubator Bisnis
Universitas Islam Lamongan

Dr. Edy Susanto., S.Pt., M.P.

Tembusan:

1. Rektor
2. Arsip

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT BERSAMA PUSAT
INKUBATOR BISNIS (PIB) UNISLA**

**IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA
OLAHAN IKAN PADA MASYARAKAT DESA MOROCALAN
KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN PENGHASILAN
RUMAH TANGGA**



Ketua : Noer Rafikah Zulyanti., S.Sos., MA

Anggota : Dr. Mohammad Rizal Nur Irawan, SE., MM

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
TAHUN 2023**

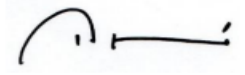
HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Ikan Air Tawar Sebagai Modal Pembentukan Sentra Olahan Ikan Pada Masyarakat Desa Morocalan Kecamatan Glagah Untuk Meningkatkan Penghasilan Rumah Tangga
2. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama & Gelar : Noer Rafikah Zulyanti., S.Sos., MA
 - b. NIDN : 0716097801
 - c. Fakultas/ Prodi : Ekonomi/Manajemen
 - d. Bidang Keahlian : Manajemen
3. Jumlah Anggota Pelaksana : 1
 - a) Nama Anggota 1 : Dr. Mohammad Rizal Nur Irawan, SE., MM
 - b) NIDN : 0704118801
4. Nama Mitra : Desa Morocalan
5. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat : 1
 - a) Nama Mahasiswa : Triyana Purnama Sari
 - b) NIM : 041910300
 - c) Prodi : Manajemen
6. Bentuk Kegiatan : Sosialisasi Dan Pelatihan
7. Jangka Waktu Kegiatan : 3 Bulan
8. Sumber Dana : Mandiri
9. Jumlah Biaya Kegiatan : Rp. 2.110.000

Lamongan, 21 Juni 2023



Ketua Pelaksana
Pengabdian kepada Masyarakat



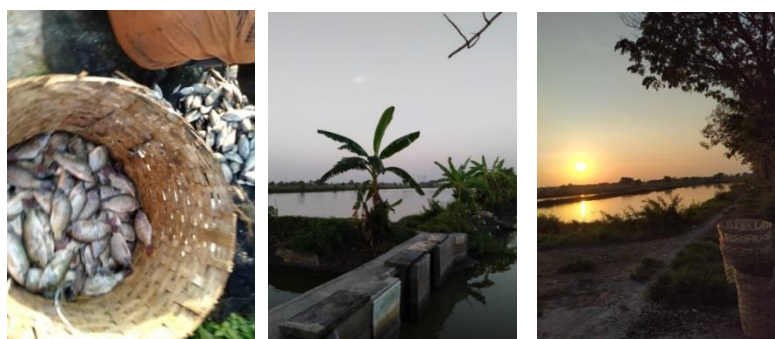
Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos., MA

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
BAB 1.....	5
PENDAHULUAN	5
BAB 2.....	6
TARGET DAN LUARAN	6
BAB 3.....	7
METODE PELAKSANAAN	7
BAB 4.....	12
PERMASALAHAN & SOLUSI PERMASALAHAN MITRA.....	12
SOLUSI PERMASALAHAN.....	13
BAB 5.....	14
KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA	15
Lampiran	16

BAB 1. PENDAHULUAN

Desa Morocalan merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Glagah, Menurut data dari BPS, secara geografis daerah Desa Morocalan terdiri dari 98,50 Ha, yang dipergunakan untuk sawah dan pertambakan sekitar 96,00 Ha, sedangkan lahan yang tidak digunakan untuk sawah sekitar 2,50 Ha. menurut data BPS pada tahun 2019 menjelaskan bahwa luas panen ikan air tawar di Desa Morocalan sebesar 96,00 Ha, dengan produksi per bulan mencapai 136,19 ton, dengan tingkat produktivitas mencapai 70%. Berikut merupakan jumlah total penduduk desa Morocalan sekitar 1.207, yang terdiri dari jumlah perempuan sebanyak 612, dan jumlah penduduk laki laki sebanyak 595, dengan luas lahan sebesar 1,08 Km². Luas panen ikan air tawar di Desa Morocalan adalah 96,00 Ha, dengan produksi perikanan udang vanami, bandeng, nila, tawes, mas, di desa Morocalan Kecamatan glagah adalah sekitar 136,19 ton dengan prosentase produktivitas sekitar 70% Ha/ton.



Gambar 1. Kondisi Lingkungan Desa Morocalan

Selain itu jika kita merujuk ke sektor industri di Desa Morocalan, Kecamatan glagah, secara kuantitas masih tergolong sangat sedikit. Kecamatan Glagah sebagian besar merupakan petani sawah dan petani ikan. Berdasarkan data dari kantor desa di Kecamatan Glagah mencatat tahun 2019 terdapat 1 industri kecil, yang berada di Desa Morocalan Kecamatan Glagah, sedangkan pedagang kecil di Desa Morocalan berjumlah 4, sarana perdagangan yang dimiliki oleh Desa Morocalan yakni terdapat 9 buah antara lain terdiri dari toko 4 buah, kios 1 buah, dan warung 1 buah, jumlah toko dan kecamatan di Desa Morocalan antara lain sebanyak 6 buah, dengan jumlah toko sebesar 4 buah, dan jumlah PKL sebesar 2 buah. di dalam sektor jasa, di Desa Morocalan terdapat 1 usaha persewaan alat pesta. Dari segi kebijakan pemerintah, dana yang di berikan oleh desa, untuk kemajuan ekonomi sebanyak 733.141.000, luas tanah kena pajak di Desa Morocalan sebesar 24,825,027, dengan total wajib pajak sekitar 438, dan wajib bangunan sekitar 11,407 m². jumlah koperasi di Desa Morocalan sebanyak 1 buah.

1.1 Identifikasi Permasalahan

1. Kurangnya pengetahuan tentang inovasi produk yang sesuai dengan hasil potensi daerah tersebut, sehingga tidak bisa menciptakan produk yang mampu bersaing di pasaran.
2. Kurangnya informasi perizinan dan legalitas terkait pemasaran produk, sehingga produk tidak bisa lolos kurasi di toko modern dan pasar lokal, regional, nasional, dan internasional.
3. Minimnya pengetahuan tentang bagaimana pembuatan kemasan yang bagus untuk sebuah produk yang layak dan diminati pasar.
4. Kurangnya SDM dan pemahaman tentang bagaimana menjadi UMKM yang mandiri.
5. Tidak memiliki alat yang memadai yang di gunakan untuk proses produksi, seperti halnya mesin penggiling, mesin pemisah duri, mesin kemasan, dll
6. Belum mempunyai surat perizinan yang di perlukan dalam berwirausaha, seperti halnya SIUP IUMK/ NIB, PIRT, Halal MUI BPOM.
7. Belum adanya mitra yang membantu penjualan dan pemasaran hasil produk olahan ikan air tawar.

1.2 Tujuan Kegiatan

Berikut merupakan tujuan dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat:

1. Terbentuknya wirausaha baru di Desa Morocalan.
2. Dapat meningkatkan pendapatan dari desa Morocalan.

1.4 Manfaat Kegiatan

1. Ibu-Ibu PKK Desa Morocalan memiliki jadwal pertemuan rutin setiap bulan.
2. Ibu-Ibu PKK mendapatkan tambahan ilmu bagaimana mengolah ikan air tawar dan menjadikan sebagai produk yang memiliki nilai jual yang tinggi.
3. Ibu-ibu PKK paham dengan internet dan e-commerce 4. Ibu-ibu PKK memiliki keterampilan yang baik dalam membuat menjual produk secara on-line melalui media social

1.5 Target dan Luaran

1.4.1 Target

Berikut merupakan target dari pengabdian ini:

1. Dihasilkan sociopreneur baru dimasyarakat minimal 5 orang dan minimal 1 kelompok sociopreneur baru.

2. Terlatihnya pelaku sociopreneur lama yang ada di wilayah, dalam hal ini kami terus melatih pelaku sociopreneur yang ada, agar mereka semakin mahir, di dalam berwirausaha.
3. Kenaikan pendapatan masyarakat yang terlibat sebagai sasaran sociopreneur. dalam hal ini kenaikan pendapatan rata rata masyarakat sekarang yaki setiap bulannya sebesar Rp.3.000.000, dengan adanya program pengabdian masyarakat ini bertujuan agar dapat meningkatkan pendapatan masyarakat desa Morocalan, hingga naik menjadi 100% yakni sebesar Rp. 6.000.000 per bulan.

1.4.2 Luaran

1. Produk olahan ikan air tawar Desa Morocalan
2. Materi Pelatihan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENYELESAIAN MASALAH

2.1 Ikan Air Tawar

Ikan air tawar merupakan ikan yang hidup di dalam air yang tawar seperti hidup didanau, sungai dan lain sebagainya. Sederhananya ikan air tawar merupakan ikan yang tidak hidup di air laut yang rasanya air asin. Ikan air tawar merupakan salah-satu ikan yang memiliki nilai pasar yang tinggi sehingga sangat cocok untuk dijadikan sebagai peluang usaha. Alasan ikan air tawar ini nilai pasar yang tinggi karena pemeliharaannya yang terbilang mudah dan modal yang minimum. Pemeliharaan ikan air tawar ini sangat sederhana. Yang dibutuhkan saat memelihara ikan air tawar hanya lahan yang berisi perairan, bibit ikan air tawar dan yang terakhir adalah memberikan waktu pemilik usaha untuk memberi makan ikan setiap harinya. Beberapa manfaat mengkonsumsi ikan yaitu terpenuhinya kebutuhan 10 asam lemak esensial, menurunkan tekanan darah, menurunkan kadar kolesterol, menurunkan berat badan, merangsang pertumbuhan otak dan kecerdasan, menyehatkan mata, mencegah keriput dan proses penuaan kulit, serta mencegah penyakit berat seperti jantung, kanker payudara, dan kanker prostat (WHO 2003).

Beberapa manfaat mengkonsumsi ikan yaitu terpenuhinya kebutuhan 10 asam lemak esensial, menurunkan tekanan darah, menurunkan kadar kolesterol, menurunkan berat badan, merangsang pertumbuhan otak dan kecerdasan, menyehatkan mata, mencegah keriput dan proses penuaan kulit, serta mencegah penyakit berat seperti jantung, kanker payudara, dan kanker prostat (WHO 2003).

2.2 UMKM

Menurut UUD 1945 kemudian dikuatkan melalui TAP MPR NO.XVI/MPRRI/1998 tentang Politik Ekonomi dalam rangka Demokrasi Ekonomi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah perlu diberdayakan sebagai bagian integral ekonomi rakyat yang mempunyai kedudukan, peran, dan potensi strategis untuk mewujudkan struktur perekonomian nasional yang makin seimbang, berkembang, dan berkeadilan. Selanjutnya dibuatlah pengertian UMKM melalui UU No.9 Tahun 1999 dan karena keadaan perkembangan yang semakin dinamis dirubah ke Undang-Undang No.20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah maka pengertian UMKM adalah sebagai berikut:

- 1) Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- 2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki,

dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

- 3) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- 4) Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.
- 5) Dunia Usaha adalah Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

Keterian UMKM

Menurut Pasal 6 UU No.20 Tahun 2008 tentang kreteria UMKM dalam bentuk permodalan adalah sebagai berikut: Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

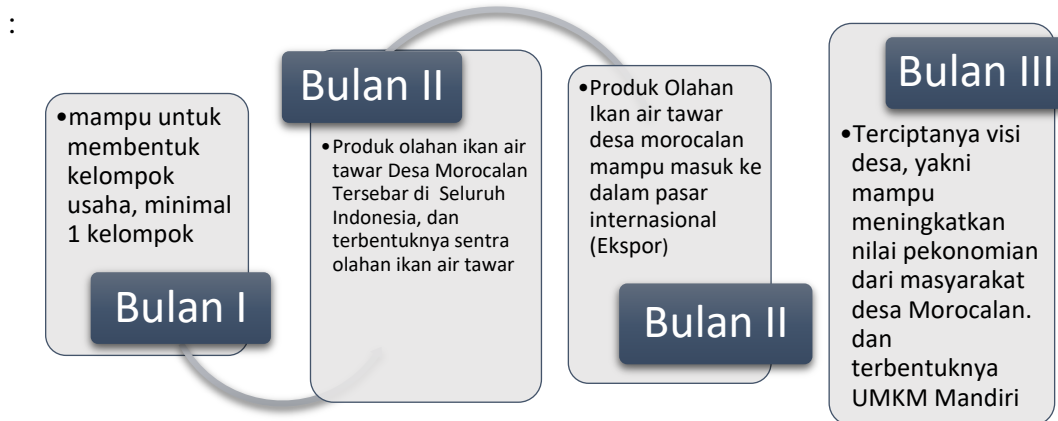
- 1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
- 2) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- 3) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- 4) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

BAB III

METODE PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian masyarakat berisi hal-hal berikut:

1. Berikut merupakan roadmap kegiatan beserta dengan target pencapaian program selama 3 bulan



2. Tahap-tahap kegiatan yang akan dilakukan yang meliputi:

- a) Hasil identifikasi kebutuhan masyarakat.

tahap pertama yang kami lakukan yakni mengidentifikasi kebutuhan masyarakat, dalam hal ini, kami melakukan survey langsung akan kebutuhan desa, berdasarkan hasil survey kami menghasilkan bahwa, berikut merupakan kebutuhan dari masyarakat Desa Morocalan:

- 1) Mereka sangat membutuhkan pelatihan yang *sustainable* akan pembuatan produk, mulai dari menemukan ide produk usaha, hingga produk sampai ke tangan konsumen
- 2) Mereka perlu adanya pelatihan dalam memasarkan produk
- 3) Mereka kesulitan dalam memasarkan produk.



Gambar 2. Dokumentasi Survey awal masyarakat desa

b) Rencana bentuk intervensi yang akan diberikan ke sasaran.

Dalam hal ini bentuk intervensi yang akan dilakukan kepada khalayak sasaran yakni dalam bentuk

1. Sosialisai Program
2. Pelatihan, dan pendampingan usaha, mulai dari bagaimana cara meemukan ide usaha, hingga bagaimana memasarkan produk.
3. Pembentukan kelompok usaha, minimal 5 orang, dan 1 kelompok usaha baru
4. Membantu mengantarkan produk dari Desa Morocalan agar bisa masuk ke dalam lingkungan pasar nasional, dan internasional
5. Membantu agar produk dari Desa Morocalan bisa masuk kedalam pabrik pabrik, untuk meningkatkan kapasitas produksi dari desa Morocalan, dikareakan, semakin banyak kapasitas produksi, maka semakin banyak pula tenaga kerja yang di butuhkan, al hasil masyarakat di desa Morocalan banyak yang produktif.

c) Dalam hal ini kami membina kemitraan internal, dan eksternal.

- Kemitraan internal yakni mitra antara ibu ibu PKK, dan karang taruna, serta dengan pemeritahan desa.
- Kemitraan eksternal yakni kami membangun kemitraan dengan dinas terkait, seperti dinas koperasi, dinas perindustrian, dll, tidak hanya itu untuk pemasaran kami juga kerja sama dengan komunitas UMKM di seluruh Indonesia, serta kami juga kerja sama dengan pabrik pabrik, guna memasok produk setengah jadi dari desa Morocalan.

d) Merumuskan indikator keberhasilan dan metode pengukurannya.

Dalam hal ini sebelum melaksanakan program kami menentukan indikator keberhasilan dari program kami antara lain:

- Dihasilkan sociopreneur baru dimasyarakat minimal 5 orang dan minimal 1 kelompok sociopreneur baru.
- Terlatihnya pelaku sociopreneur lama yang ada di wilayah, dalam hal ini kami terus melatih pelaku sociopreneur yang ada, agar mereka semakin mahir, di dalam berwirausaha.
- Kenaikan pendapatan masyarakat yang terlibat sebagai sasaran sociopreneur.

e) Pelaksanaan program.

Setelah kami menentukan beberapa indikator keberhasilan yang kami lakukan, langkah selanjutnya yakni kami melaksanakan program kami di Desa Morocalan, Kecamatan glagah, antara lain:

1. Sosialisai Program
2. Pelatihan, dan pendampingan usaha, mulai dari bagaimana cara meemukan ide usaha, hingga bagaimana memasarkan produk.
3. Pembentukan kelompok usaha, minimal 5 orang, dan 1 kelompok usaha baru
4. Membantu mengantarkan produk dari Desa Morocalan agar bisa masuk ke dalam lingkungan pasar nasional, dan internasional
5. Membantu agar produk dari Desa Morocalan bisa masuk kedalam pabrik pabrik, utuk meningkatkan kapasitas produksi dari desa Morocalan, dikareakan, semakin banyak kapasitas produksi, maka semakin banyak pula tenaga kerja yang di butuhkan, al hasil masyarakat di desa Morocalan banyak yang produktif

f) Dukungan pemerintah lokal program.

Dalam hal ini dukungan pemerintah desa Morocalan sangat mendukung adanya kegiatan ini, salah satunya yakni memberikan fasilitas, menyediakan fasilitas tempat untuk dilakukannya program ini. serta memberikan fasilitas penginapan bagi tim selama berkegiatan di Desa Morocalan.

g) Menguraikan bentuk pembinaan kelompok sasaran.

Dalam hal ini kami melakukan pembinaan kepada kelompok sasaran, minimal 1 minggu satu kali, kami mengadakan pertemuan dan pelatihan ke pada mitra. selain itu program ini dilaksanakan dengan metode Community Developmen yaitu dengan meliatkan peran aktif masyarakat dan khalayak sasaran serta sumber daya local yang terdaat di lokasi program

h) Monitoring dan Evaluasi.

Dalam hal ini di setiap akhir dari kegiatan, kami selalu melakukan kegiatan monitoring dan evaluasi, hal ini kami lakukan bertujuan, agar kedepannya program kami, bisa lebih baik lagi.

i) Lokakarya untuk diseminasi dan publikasi.

Dalam hal ini setelah selesai program kami melakukan lokakarya untuk diseminasi dan publikasi hasil program, yakni degan mendatangkan seluruh anggota pengusul, pimpinan universitas Islam Lamongan, dinas terkait seperti dinas koperasi, dinas peridustrian dan perdagangan, pimpinan Desa Morocalan, masyarakat Desa Morocalan, serta perwakilan dari

masing masing komunitas UMKM yang berada di Lamongan seperti Gerai UMKM Lamongan, PREMAN Lamongan, Kopela, dll

j) Audiensi ke pemerintah setempat

Hal ini kami lakukan untuk mempresentasikan capaian hasil kegiatan dan menjajaki potensi keberlanjutan. Selain itu agar program ini mendapat dukungan dari pihak lain, dan menjadikan program bisa lebih kontinyu.

k) Mengolah data dan menulis laporan.

Pelaporan dilaksanakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari tiap tahapan program dengan mendiskripsikan pencapaian indicator-indikator yang sudah ditetapkan.

l) Kegiatan pasca program

Setelah selesai program kegiatan akan tetap dilakukan. Program tetap dijalankan oleh kelompok sociopreneur yang telah kami bentuk kepengurusannya. selain itu, kami akan menjadikan desa Morocalan sebagai salah satu desa binaan Universitas Islam Lamongan. dan memastikan program tetap berjalan, hingga produk mampu masuk ke pabrik-pabrik, dan tersebar di pasar internasional (Ekspor),

m) Pemutakhiran data sasaran 2 bulan pasca pelaksanaan program.

Hal ini untuk mengetahui perkembangan program pasca durasi program selesai. Sehingga dampak dari program yang telah dilaksanakan utamanya kemanfaatan bagi masyarakat Desa Morocalan dapat diketahui, terukur dan berkelanjutan.

No	Uraian Kegiatan	Waktu Pelaksanaan											
		April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan pendekatan dengan masyarakat												
2.	Pembentukan Kelompok Sentra Usaha												
3	Pelatihan Inovasi Produk I												
7.	Pembuatan Produk												
8.	Kurasi Produk												
11.	Pendampingan Pemasaran												
12.	Pembentukan Desa Binaan												
13.	Evaluasi, Monitoring												
14	Lokakarya Hasil												
15	Audiensi Ke Pemerintah Setempat												
16	Publishing jurnal												
17	Pelaporan												

Anggaran Dana

No	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1.	Bahan				
	1. Konsumsi Sosialisasi	20 orang	1	15.000	300.000
	2. Cetak banner	2 buah	1	75.000	150.000
	3. Konsumsi peserta pelatihan	10 orang	1	15.000	150.000
	4. Pembelian bahan untuk praktek	1 paket	1	105.000	105.000
	5. Mentor pembuatan otak-otak dan kerupuk	1 orang	1	100.000	200.000
Sub Total					Rp. 905.000
2.	Pengumpulan Data				
	1. Kuota Internet 4 GB/30 hari	1 paket	2	45.000	90.000
	2. Kuota Internet 3GB Unlimited	1 paket	1	65.000	65.000
Sub Total					Rp. 155.000
3.	Analisis Data				
	1. Wawancara dengan Key Informan	1 paket	3	100.000	300.000
Sub Total					Rp. 300.000
4.	Pelaporan, Luaran Wajib dan Luaran Tambahan				
	1. Publikasi artikel Jurnal	1 artikel	1		750.000
Sub Total					Rp. Rp.750.000
TOTAL					Rp. 2.110.000

BAB IV HASIL KEEGIATAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Hasil Pengabdian

Hasil pengabdian dari kegiatan ini yakni berupa hasil olahan ikan air tawar asli Desa Morocalan. dalam kegiatan ini berfungsi untuk meningkatkan nilai jual dari ikan air tawar, yang notabennya di harga ikan air tawar pada wktu panen menurun secara drastis.

Selain itu, dalam usaha pengolahan hasil olahan ikan air tawar ini dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi lingkungan sekitar. seperti yang dilaksanakan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai berikut :





Foto-Foto Produk Pengabdian



Pembahasan

Hasil dari pengabdian masyarakat desa Morocalan, yakni sebagai berikut:

1. Melalui pengabdian ini mampu menemukan untuk membantu meningkatkan pendapatan dari desa Morocalan, dengan menumbuhkan jiwa wirausaha kepada masyarakat.
1. Melalui pengabdian ini mampu membetuk sentra olahan usaha ikan air tawar
2. Melalui pengabdian ini mampu memproduksi hasil olahan ikan air tawar dan menjadikan sebagai suatu produk unggulan desa yang bisa di pasarkan di pasar lokal, regional, nasional, bahkan internasional.
3. Melalui pengabdian ini mampu bekerja sama dengan perusahaan pengelola ikan air tawar, guna meningkatkan kapasitas produksi.

BAB 5

PENUTUP

Kesimpulan

Kesimpulan dari pengabdian masyarakat ini yakni:

1. Dengan adanya program ini mampu untuk meningkatkan pedapatan Desa Morocalan.
2. Memproduksi hasil olahan ikan air tawar dan menjadikan sebagai suatu produk unggulan desa yang bisa di pasarkan di pasar lokal, regional, nasional, bahkan internasional
3. Menghasilkan artikel yang dipublikasikan di jurnal bersinta 4

Saran

Saran dari kegiatan ini yakni:

1. Perlu diadakannya intensifikasi program peningkatan keterampilan berwirausaha berdasarkan potensi desa
2. Perlu diadakan kerja sama dengan dinas terkait

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014.TENTANG PEMERINTAHAN DESA.

Hadie, L. E., Kusnendar, E., Priono, B., Dewi, R. R. S. P. S., & Hadie, W. (2018). Strategi Dan Kebijakan Produksi Pada Budidaya Ikan Nila Berdaya Saing. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*, 10(2), 75-85

Djafri, N. (2018). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI WILAYAH PANIPI KECAMATAN BATUDAA KABUPATEN GORONTALO PROVINSI GORONTALO. In *Proceedings of International Interdisciplinary Conference on Sustainable Development Goals (IICSDGs)* (Vol. 1, No. 1, pp. 124-130)

Foto-Foto Kegiatan Pengabdian



Foto-Foto Produk Pengabdian



PUSAT INKUBATOR BISNIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN
PADA MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK
MENINGKATKAN PENGHASILAN RUMAH TANGGA"

Lamongan, 03 April 2023

Nomor : 010/PIB_Pengmas/TV/2023
Lampiran :-
Hal :
Perihal : **Undangan Sosialisasi**

Kepada, Yth;

1. Perangkat Desa Morocalan
2. Karang Taruna Desa Morocalan
3. Ibu PKK Desa Morocalan

Di

TEMPAT

Assalamualaikum, Wr. Wb

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa, Amin. Sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul **"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN PADA MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN PENGHASILAN RUMAH TANGGA"** maka kami mengharapkan kedatangan saudara/i pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 05 April 2023
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Balai Desa Morocalan
Keperluan : Sosialisasi Program

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian saudara/i diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat



Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos.,M.A
NIDN. 0716097801

**PUSAT INKUBATOR BISNIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN PADA
MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN
PENGHASILAN RUMAH TANGGA"**

**BERITA ACARA
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada Rabu, 05 April 2023 di Balai Desa Morocalan

Telah dilakukan Sosialisasi Program terhadap warga masyarakat Desa Morocalan.

Dengan Keputusan :

1. Sosialisasi dilakukan secara offline di Balai Desa Morocalan
2. Sosialisasi dihadiri kurang lebih sekitar 20 peserta
3. Peserta sosialisasi mencakup Perangkat Desa Morocalan, Karang Taruna Desa Morocalan, dan ibu ibu PKK Desa Morocalan.
4. Hasil output dari sosialisasi yakni peserta mampu mengetahui terkait bagaimana berjalannya program kedepannya.

Demikian Berita Acara ini kami buat dengan sebenar – benarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Daftar hadir kegiatan sebagaimana terlampir.

Notulen Rapat



Triyana Purnama Sari
NIM.041910300

Menyetujui,
Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat





Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos.,M.A
NIDN. 0716097801

PUSAT INKUBATOR BISNIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN PADA
MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN
PENGHASILAN RUMAH TANGGA"

DAFTAR HADIR
KEGIATAN PENELITIAN SKIM PEGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari/ Tanggal : Rabu/05 April 2023
 Pukul : 09.00 WIB
 Tempat : Balai Desa Morocalan
 Perihal : Sosialisasi Program

No	Nama	Jabatan	TTD
1	M. Apitah	kecha	
2	Telyana	Anggota	
3	Anik S	Perangkat Desa	Ani
4	Rohman	Perangkat Desa	Rohman
5	Nawang	"	Nawang
6	Silvi	Peserta	Silvi
7	Anton	"	Anton
8	Nurul	Peserta	Nurul
9	Isnah	"	Isnah
10	Sari	"	Sari
11	Tutik	"	Tutik
12	Ani	"	Ani
13	Yunin	"	Yunin
14	Siti	"	Siti
15	Fani	"	Fani
16	Fatihah	"	Fatihah
17	Mur	"	Mur
18	Sugianto	"	Sugianto
19	Bisah	"	Bisah
20	Rus	"	Rus
21			
22			
23			
24			

Lamongan, 05 April 2023

Notulen Rapat

Mengetahui,
 Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat



Triyana Purnama Sari
 NIM.041910300



Noer Rafikah Zulyanti. S.Sos.,M.A
 NIDN. 0716097801

Dokumen Pelatihan

PUSAT INKUBATOR BISNIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN
PADA MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK
MENINGKATKAN PENGHASILAN RUMAH TANGGA"

Lamongan, 7 April 2023

Nomor : 012/PIB_Pengmas/IV/2023
Lampiran : -
Hal :
Perihal : **Undangan Pelatihan**

Kepada, Yth;

1. Ibu PKK Desa Morocalan
2. Karang Taruna Desa Morocalan

Di
TEMPAT

Assalamualaikum, Wr. Wb

Salam sejahtera kami sampaikan, semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa, Amin. Sehubungan dengan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian masyarakat dengan judul "IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN PADA MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN PENGHASILAN RUMAH TANGGA" maka kami mengharapkan kedatangan saudara/i pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 8 April 2023
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Balai Desa Morocalan
Keperluan : Pelatihan Inovasi Produk

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian saudara/i diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat



Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos.,M.A
NIDN. 0716097801

PUSAT INKUBATOR BISNIS
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
"IKAN AIR TAWAR SEBAGAI MODAL PEMBENTUKAN SENTRA OLAHAN IKAN PADA
MASYARAKAT DESA MOROCALAN KECAMATAN GLAGAH UNTUK MENINGKATKAN
PENGHASILAN RUMAH TANGGA"

BERITA ACARA
KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada Sabtu, 8 April 2023 di Balai Desa Morocalan Telah dilakukan Pelatihan Inovasi Produk.

Dengan Keputusan :

1. Pelatihan dilakukan secara offline
2. Pelatihan dihadiri oleh perangkat desa Morocalan, yg bertepatan di Desa Morocalan
3. Pelatihan dihadiri kurang lebih sekitar 10 peserta
4. Peserta pelatihan mencakup karang taruna Desa Morocalan, dan ibu ibu PKK Desa Morocalan.
5. Di dalam pelatihan peserta mendapatkan wawasan terkait bagaimana cara untuk melakukan inovasi dalam sebuah produk, khususnya pada ikan air tawar.

Demikian Berita Acara ini kami buat dengan sebenar – benarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya. Daftar hadir kegiatan sebagaimana terlampir.

Notulen Rapat



Triyana Purnama Sari
NIM.041910300

Menyetujui,

Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat



Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos.,M.A
NIDN. 0716097801

DAFTAR HADIR
KEGIATAN PENELITIAN SKIM PEGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Hari/ Tanggal : Sabtu/08 April 2023
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Balai Desa Morocalan
Perihal : Pelatihan Inovasi Produk

No	Nama	Jabatan	TTD
1	Sari	Pacra	Pu.
2	Yania	"	Yan
3	Fani		Fu.
4	Siti		Siti -
5	Fatimah		Fu.
6	Mur		Mu.
7	Sugianto		Su.
8	Rizki		Ru
9	Nawang		Na - Nawang
10	Ruq		Ru -
11	Sari		-
12			
13			
14			
15			

Lamongan, 08 April 2022

Mengetahui,
Ketua Pengabdian Kepada Masyarakat

Notulen Rapat



Triyana Purnama Sari
NIM.041910300



Noer Rafikah Zulyanti, S.Sos.,M.A
NIDN. 0716097801