

5.2 Saran

1. *Share* keuntungan yang diterima oleh pedagang yang terlibat cukup beragam, sehingga diperlukan kesepakatan harga di masing-masing unsur untuk menekan harga ditingkat konsumen.
2. Efisiensi pemasaran ditingkat peternak masih cukup rendah, sehingga diperlukan pemotongan jalur distribusi ayam ras petelu
3. Perlu komitmen peternak untuk membuat laporan keuangan dengan baik dan penuh ketelitian agar mengetahui kelayakan usaha dan profitabilitas guna meminimalkan biaya produksi.

DAFTAR PUSTAKA

Akhmad, 2004 Analisis Pendapatan dan Efisiensi Usaha Ternak Ayam Potong pada Skala Usaha Kecil. Laporan Penelitian Universitas Hassanudin. Makassar.

Arifin, Bustanul. 2003. Analisis Ekonomi Pertanian Indonesia. Kompas Media Nusantara. Jakarta.

Assauri. 2010. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Dewanto A.SH. (2005). *Perjanjian Kemitraan Dengan Pola Inti Plasma pada Peternak Ayam Petelur di Pemerintah Kabupaten Grobogan Jawa Tengah* (Tesis). Semarang: Sekolah Pascasarjana Magister Kenotariatan Universitas Diponegoro.

Downey, W. David dan Erickson, Steven P. 1997. Manajemen Agribisnis. Jakarta. Erlangga. 516 hal.

Fadilah. 2004. Panduan Mengelola Peternakan Ayam Broiler Komersial. Cetakan Ke-1. Agromedia Pustaka, Jakarta.

Firdaus. 2007. Manajemen Agribisnis. PT Bumi Aksara. Jakarta.

Freddy. 2014. Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Isapoultry. 2006. *Layer Management guide*. [http:// www.isapoultry.com](http://www.isapoultry.com). Dalam skripsi Mokhammad Sefulah.

Kamaludin. 2008. *Lembaga dan Saluran Pemasaran*. www.jurnalistik.co.id. Di akses pada tanggal 21 mei 2009.

Kertasasmita, G. 1996. *Kemitraan Dalam Pembangunan Nasional dengan Tinjauan Khusus Dalam Pembangunan Perkotaan*, Makalah pada Seminar Nasional Urban dan Regional Development Institute (URDI, Jakarta, 23 September 1996).

Kotler (dalam Echdar, 2013:121. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Kotler, P, 1995. *Manajemen Pemasaran*. Analisis Perencanaan Implementasi dan pengendalian. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi millennium 2. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium, International Edition*. Prentice Hall International, Inc, New Jersey.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Moh. Nazir, 2011, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rahmadi, F. I. 2009. *Manajemen Pemeliharaan Ayam Petelur di Peternakan Dony Farm Kabupaten Magelang*. Program Diploma III Agribisnis Peternakan. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Rasyaf 1994. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rasyaf, M. 2001. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Rasyaf, M. 2006. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Salam, T., M. Muis., dan A.E.N. Rumengan. 2006. Analisis finansial usaha peternakan ayam petelur pola kemitraan. *Jurnal Agrisistem* 2 (1) : 32-39.

Stanton William J., 1985, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Tugiyanti E., dan Iriyanti N. 2012. *Kualitas Eksternal Telur Ayam Petelur yang Mendapat Ransum dengan Penambahan Tepung Ikan Fermentasi Menggunakan Isolat Produser Antihistamin*. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. Vol. 1 No. 2. Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.

Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2016:61). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Williamson, G. Dan W.J.A. Payne, 1993. *Pengantar Peternakan di Daerah Tropis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS

DI KECAMATAN KEDUNGPRING

Keterangan :

Kuesioner ini ditunjukkan untuk penelitian tugas akhir. Mohon kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Rahmad Ainul Yaqin

IDENTITAS RESPONDEN

1. No Kuesioner :
2. Nama :
3. Pendidikan :
4. Umur :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PETERNAK

1. Sejak kapan memulai usaha?
.....
2. Berapa jumlah populasi yang pelihara?

.....
3. Biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan selama produksi?

a. Biaya tetap :

- 1. Tenaga kerja :
- 2. Sewa kandang :
- 3. Penyusutan peralatan :
- 4. Penyusutan kandang :
- 5. Pajak bumi/bangunan :

_____ +

Jumlah total :

b. Biaya tidak tetap

- 1. Bibit ayam :
- 2. Konsentrat :
- 3. Dedak padi :
- 4. Jagung :
- 5. Obat-obatan :
- 6. Listrik :

_____ +

Jumlah total :

4. Kemana saja untuk memasarkan telur?
.....

5. Berapa butir telur yang terjual perhari?
.....

6. Apakah pernah mengalami kendala dalam pemasaran?

a. Ya

b. Tidak

Jika Ya, sebutkan alasannya?
.....

7. Apakah pernah menjual telur melalui sosial media?

a. Ya

b. Tidak

Jika Ya, melalui sosial media apa?

- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Sosial media lainnya
8. Telur yang dijual menggunakan pengangkutanya apa

9. Apakah anda menjual telur ayam ras sesuai dengan harga dasar yang telah ditetapkan?
 a. Ya
 b. Tidak
10. Selama anda melakukan proses pemasaran telur ayam ras apakah ada biaya yang anda keluarkan menunjang proses tersebut?
 a. Ya
 b. Tidak
11. Berapa keuntungan yang didapatkan setiap hari?

12. Berapa kerugian yang anda alami saat menjual telur dari segi apa?

13. Apakah anda menjual sendiri hasil produksi ayam ras petelur kepada konsumen?
 a. Ya
 b. Tidak
14. Apakah anda pernah menjual telur ayam ras kepada pedagang pengepul?
 a. Ya
 b. Tidak
 Jika Ya, berapa harga dasar yang ditetapkan?

15. Berapa orang peternak yang bekerja sama dengan anda?

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS
DI KECAMATAN KEDUNGPRING

Keterangan :

Kuesioner ini ditunjukkan untuk penelitian tugas akhir. Mohon kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Rahmad Ainul Yaqin

IDENTITAS RESPONDEN

- 7. No Kuesioner : _____
- 8. Nama : _____
- 9. Pendidikan : _____
- 10. Umur : _____
- 11. Pekerjaan : _____
- 12. Alamat : _____

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG

1. Dari manakah anda memperoleh telur ayam ras ?

-
2. Berapa kilo telur ayam ras yang dibeli dari peternak ?
.....
 3. Berapakah harga yang dibeli dari peternak ?
.....
 4. Berapakah jumlah telur yang terjual setiap hari ?
.....
 5. Berapa anda menjual telur ke konsumen ?
.....
 6. Apakah dalam membeli telur ayam ras, anda mengeluarkan biaya-biaya lainya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika Ya, biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan dan berapa?

 - a. Biaya transportasi :Rp.....
 - b. Biaya tenaga kerja :Rp.....
 - c. Sewa tempat :Rp.....
 - d. Pajak :Rp.....
 - e. Dll :Rp.....
 7. Jika anda menjual kembali telur ayam ras tersebut apakah anda akan menjual sesuai dengan harga pasar ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 8. Berapa harga yang ditetapkan jika anda menjual telur ayam ras tersebut ?
.....
 9. Apakah ada harga yang telah ditetapkan oleh pemerintah daerah dinas terkait ?
.....
 10. Dengan siapakah anda melakukan kegiatan menjual ?
.....
 11. Jika terjadi penurunan harga telur ayam ras apa yang anda lakukan ?
.....

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS
DI KECAMATAN KEDUNGPRING

Keterangan :

Kuesioner ini ditunjukkan untuk penelitian tugas akhir. Mohon kepada Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberikan jawaban dengan jujur dan benar. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Rahmad Ainul Yaqin

IDENTITAS RESPONDEN

13. No Kuesioner :
14. Nama :
15. Pendidikan :
16. Umur :

17. Pekerjaan :

18. Alamat :

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK KONSUMEN AKHIR

1. Dari manakah anda membeli telur ayam ras ?
 - a. Peternak
 - b. Pedagang
2. Apakah anda pernah membeli telur ayam ras ke peternak langsung?
Jika Ya. Berapa harga telur ayam ras yang dijual peternak
.....
3. Berapa harga telur ayam ras yang anda beli dari pedagang?
.....
4. Apakah anda membeli telur ayam ras dengan standar harga yang telah ditetapkan?
.....
5. Lebih puas mana anda membeli telur ayam ras dari pedagang atau peternak?
.....
6. Berapa kilo/butir anda membeli telur ayam ras?
.....
7. Untuk kebutuhan apa anda membeli telur ayam ras?
.....
8. Berapa butir telur ayam ras yang anda konsumsi setiap hari?
.....

Lampiran gambar saat pedagang membeli telur ayam ras ke peternak



Proses pengangkutan telur



Telur yang siap di jual kepedagang





