

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Kerangka Pikir .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Ayam Ras Petelur .....	5
2.2 Produksi Telur Ayam Ras .....	6
2.3 Kondisis Industri Perunggasan .....	8
2.4 Saluran Distribusi.....	9
2.5 Unsur-Unsur Utama Pemasaran.....	11
2.6 Konsep Pemasaran.....	13
2.7 Lingkungan Pemasaran.....	14
BAB III MATERI DAN METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
3.2 Alat dan Bahan.....	15
3.3 Metode Penelitian.....	15
3.3.1 Metode Sampling.....	15

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5 Variabel Pengamatan.....	17
3.6 Analisis Data.....	17
3.6.1 Analisis Data.....	18
3.7 Batasan Ilmiah.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	21
4.2 Jalur Distribusi.....	21
4.2.1 Alur Distribusi Pola I (1000 Ekor) .....	22
4.2.2 Alur Distribusi Pola II (1500-5000 Ekor) .....	23
4.3 Unsur-Unsur Pemasaran.....	24
4.3.1 Peternak.....	24
4.3.2 Pedagang.....	25
4.3.3 Konsumen.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	31