

**ABSTRACT**

**STUDY OF MILLENNIAL GENERATION'S INTEREST IN RUMINANT  
LIVESTOCK BUSINESS IN BLULUK DISTRICT,  
LAMONGAN REGENCY**

Interest is a tendency towards a particular activity or subject. Interest plays a role in determining the direction to carry out an activity. Interest indicators are divided into 4, namely feelings of pleasure, attention, awareness, and willingness. The millennial generation or generation Y has become a conversation all over the world, the characteristics of the millennial generation in general have characteristics that are highly motivated, uphold freedom, are innovative and creative, have an entrepreneurial spirit, and have high competitiveness. Livestock business is an activity carried out by a person with the aim of obtaining profits to meet the needs of life. Indonesia is an agrarian country which means that most of its people make a living as farmers. As an agricultural country, the number of farmers and breeders in Indonesia is decreasing, although there are still farmers and breeders who are dominated by old age.

Based on the description above, the researcher is interested in conducting research on the millennial generation's interest in ruminant livestock business in Bluluk District, Lamongan Regency. This study aims to determine how much interest the millennial generation has in ruminant livestock business in Bluluk District, Lamongan Regency.

This research was carried out in April to August 2021, located in Bluluk District. The sample of this study were students of SMAN 1 Bluluk and SMK Baitussalam Bluluk. The number of samples to be taken will be calculated using the Slovin formula, from the results of the calculation, 93 samples obtained which will be used as respondents in this study. The data analysis used for this research was descriptive statistical analysis.

The results of this study indicate that the millennial generation in Bluluk District, Lamongan Regency has an interest in ruminant livestock business, with an average percentage value of 42.81% of answers, within the interval level the interest is in the medium category. The millennial generation in Bluluk District, Kabupaten Bluluk Lamongan has an interest in ruminant livestock business but this interest was not developed due to the respondent's lack of knowledge about livestock business and some respondents still consider ruminant livestock business to be a less modern job.

Suggestions in this study are expected to related parties, both the livestock department and the Faculty of Animal Husbandry, to provide counseling to the millennial generation regarding the use of technology to facilitate ruminant livestock business and good livestock business management in order to improve the family economy

Keywords: interest, millennial generation, ruminant livestock business

**RINGKASAN**  
**STUDI MINAT GENERASI MILENNIAL TERHADAP USAHA TERNAK**  
**RUMINANSIA DI KECAMATAN BLULUK**  
**KABUPATEN LAMONGAN**

Minat merupakan kecenderungan terhadap suatu kegiatan maupun pokok bahasan tertentu. Minat berperan untuk menentukan arah untuk melakukan suatu aktivitas. indikator minat di bagi menjadi 4 diantaranya adalah perasaan senang, perhatian, kesadaran, dan kemauan. Generasi milenial atau generasi Y telah menjadi perbincangan di seluruh dunia, karakteristik generasi milenial pada umumnya memiliki karakteristik yang memiliki motivasi tinggi, menjunjung kebebasan, inovatif serta kreatif, memiliki jiwa *entrepreneurship*, dan memiliki daya saing yang tinggi. Usaha ternak merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang dengan tujuan memperoleh keuntungan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Indonesia merupakan negara agraris yang artinya sebagian besar masyarakatnya bermata pencaharian sebagai petani. sebagai negara agraris jumlah petani dan peternak di indonesia semakin berkurang meskipun masih ada petani dan peternak di dominasi oleh usia udzur.

Berdasarkan uraian diatas peneliti Tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat generasi milenial terhadap usaha ternak ruminansia di Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar minat generasi milenial terhadap usaha ternak ruminansia di Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan april sampai dengan bulan agustus 2021, yang berlokasi di Kecamatan Bluluk, untuk sampel penelitian ini adalah siswa SMAN 1 Bluluk dan SMK Baitussalam Bluluk. Adapun jumlah sampel yang akan diambil akan dihitung dengan rumus slovin, dari hasil perhitungan didapatkan sebanyak 93 sampel yang akan dijadikan sebagai responden dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah analisis statistic deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan generasi milenial di Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan memiliki minat terhadap usaha ternak ruminansia, dengan rata- rata nilai persentase jawaban sebesar 42,81%, dalam jarak jenjang interval minat tersebut masuk kedalam tergolong kategori sedang.. Generasi milenial di Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan memiliki ketertarikan dalam usaha ternak ruminansia akan tetapi ketertarikan tersebut tidak di kembangkan karena kurangnya pengetahuan responden mengenai usaha ternak dan beberapa responden yang masih menganggap usaha ternak ruminansia merupakan pekerjaan yang kurang modern.

Saran dalam penelitian ini diharapkan kepada pihak terkait baik dinas peternakan maupun Fakultas Peternakan untuk memberikan penyuluhan kepada generasi milenial mengenai pemanfaatan teknologi untuk mempermudah usaha ternak ruminansia dan manajemen usaha ternak yang baik agar dapat meningkatkan ekonomi keluarga.