

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah yang akan dibahas, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan terkait dengan judul yang dibuat.

1.1 Latar belakang

Di era modern, teknologi merupakan hal yang tidak asing lagi bagi masyarakat. Selain sebagai jaringan komunikasi, teknologi juga memberikan informasi-informasi penting bagi masyarakat. Semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap teknologi, terutama teknologi informasi dan telekomunikasi membuat persaingan bisnis semakin ketat dan mengharuskan para pemilik toko melihat peluang yang ada dalam meningkatkan penjualannya agar memperoleh keuntungan yang maksimal. Toko-toko tersebut akan semakin bersaing dalam meningkatkan penjualannya. Salah satu hal yang penting dalam menunjang kesuksesan suatu toko adalah dapat memenuhi permintaan konsumen. Persaingan usaha penjualan ini menuntut pihak pemilik toko agar lebih peka terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen akan produk yang ditawarkan. Sehingga perlu adanya manajemen yang berperan dalam menentukan jumlah penjualan. Keberhasilan suatu toko bisa dilihat dari kemampuan perencanaan dalam manajemen untuk memanfaatkan peluang secara optimal sehingga dapat menghasilkan penjualan dan laba sesuai dengan yang diharapkan.

Pada masa pandemi seperti ini, harga laptop ataupun elektronik lainnya mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Untuk mendapatkan laba yang diinginkan, dibutuhkan manajemen harga jual laptop agar toko masih bisa mendapatkan laba hasil penjualan laptop pada bulan ini. Karena tidak adanya info yang aktual dari ASM(*area sales manager*) tiap-tiap vendor laptop, maka munculah ide untuk membuat prediksi harga laptop pada masa yang akan datang, supaya dapat dibelanjakan laptop dengan harga yang masih stabil.

Saat ini banyak sekali perusahaan atau wirausaha kurang memanfaatkan sistem aplikasi modern yang bisa digunakan untuk sebagai penunjang dalam penjualan pada bulan-bulan berikutnya. Seperti sistem prediksi yang bisa digunakan untuk memprediksi harga penjualan di bulan-bulan berikutnya atau sistem prediksi harga. Berdasarkan permasalahan di atas, maka terbentuklah hipotesa bagaimana menerapkan metode *single exponential smoothing* untuk prediksi atau meramal harga laptop. Dengan harapan dapat mempermudah atau mengetahui harga laptop pada bulan-bulan berikutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut latar belakang yang ditulis di atas, maka terbentuklah suatu rumusan masalah Bagaimana merancang dan mengimplementasikan metode *single exponential smoothing* pada prediksi harga laptop ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dibangunnya prediksi harga laptop adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat aplikasi sistem informasi prediksi harga laptop dengan metode *single exponential smoothing* berbasis web.
2. Untuk mengimplementasi program sistem prediksi harga yang dibuat berguna bagi toko untuk mengetahui prediksi harga.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini hanya dibatasi pada:

1. Penelitian dilakukan pada Merk Laptop tertentu
2. Data di ambil dari hamba elektronika pada 2 tahun terakhir.
3. Metode yang di gunakan adalah *single exponential smoothing*.
4. Menggunakan *database xamp*.
5. Toko yang menjadi objek penelitian hamba elektronika wilayah lamongan.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu membantu kemudahan untuk memprediksi atau meramal harga laptop pada bulan atau tahun berikutnya agar dapat lebih mengerti perkiraan harga.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis tidak melakukan manipulasi atau memberikan perlakuan tertentu terhadap objek penelitian. Penulis berusaha memahami karakteristik objek yang diteliti atau menyusun profil objek tersebut.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metodologi penelitian sebagai berikut:

1. Deskriptif

metode yang menggambarkan suatu keadaan atau permasalahan yang sedang terjadi berdasarkan fakta dan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada waktu melaksanakan penelitian.

2. Observasi

Pengumpulan data dengan pencatatan secara cermat terhadap harga laptop setiap tahunnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan yang akan digunakan dalam penelitian sistem informasi prediksi harga laptop.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi referensi asli dan terbaru. Tinjauan pustaka menjelaskan seluruh teori, bahan penititan lain yang diarahkan untuk menyusun konsep yang berkaitan dengan penelitian, Tinjauan pustaka terdiri dari penjelasan studi-studi sebelumnya dan dasar-dasar teori.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi bagaimana rancangan penelitian akan dilakukan, pemilihan objek dan subyek penelitian. Dalam bab ini juga diuraikan rancangan sistem secara umum. Mulai dari perancangan sistem (Flowchart dan Data Flow Diagram).

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem secara detail sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen/bahasa pemrograman yang dipakai, dalam penelitian ini diberikan bagian-bagian program yang penting untuk tiap-tiap proses dan tahapan.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan tentang data hasil dari pembahasan program secara detail sesuai dengan rancangan yang sudah dibuat oleh peneliti dalam sistem informasi prediksi harga laptop.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini diuraikan kesimpulan dari penjelasan bab-bab sebelumnya sehingga dari kesimpulan tersebut penulis mencoba memberi saran yang berguna untuk melengkapi dan menyempurnakan pengembangan sistem informasi prediksi harga laptop.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka ini berisi tentang judul-judul buku dan Artikel-artikel yang terkait dengan laporan ini.