

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iv
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Berpikir .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	7
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	
A. Ayam Layer .....	9
B. Tataniaga .....	11
C. Saluran Pemasaran .....	12
D. Margin Pemasaran .....	14
E. Lembaga Pemasaran .....	15
<b>BAB III MATERI DAN METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
B. Materi Penelitian .....	18
C. Metode Penelitian .....	18
D. Prosedur Penelitian .....	19
E. Variable Penelitian .....	19
F. Analisis Data .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Identitas Responden .....	22
B. Jalur Pendistribusian .....	28
C. Margin Pemasaran Telur .....	32
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	37
B. Saran-saran .....	48

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .</b>	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	7
4.1 Umur Responden.....	23
4.2 Presentase Jumlah Tingkat Pendidikan Responden .....	24
4.3 Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga Responden .....	26
4.4 Lama Pengalaman Responden .....	27
4.5 Margin Pemasaran Telur Ayam Layyer .....	34

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1.1 Kerangka Berfikir .....	6
4.1 Saluran Pemasaran Telur Ayam Layer .....	30