

RINGKASAN

Taufiq, Ahmad 2021. Analisis Tataniaga Ayam Layer di Kecamatan Palang Kabupaten Tuban. Skripsi Jurusan Peternakan Universitas Islam Lamongan. Dosen Pembimbing (1) Dr. Edy Susanto S.Pt,MP (2) Dyannovita Al-Kurnia, S.Pt,M.Agr

Pengumpulan data penelitian dilaksanakan mulai tanggal 25 Mei sampai 26 Juni di peternakan ayam layer yang terletak di Desa Ketambul dan Desa Cepokorejo Kecamatan Palang Kabupaten Tuban. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui saluran bagaimana saluran pemasaran dan margin pemasaran ayam layer pada kecamatan Palang. Hasil penelitian diharapkan dipakai sebagai informasi bagi peternak ayam layer dan masyarakat sebagai bahan tambahan ilmu pengetahuan bagaimana saluran dan margin pemasaran untuk peternak ayam layer. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampel atau pengambilan sampel dengan sengaja hal dilakukan karena peternak di lokasi penelitian terdiri dari dua desa yang memiliki peternakan ayam layer terbaik, yang terdiri dari 5 orang peternak, 2 orang pedagang pengepul jadi total keseluruhan 7 orang. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu jenis penelitian yang menjelaskan mengenai saluran dan margin pemasaran di kecamatan Palang Kabupaten Tuban. Dalam penelitian ini ditemukan ada 4 macam saluran pemasaran telur ayam layer yang ada di wilayah kecamatan Palang terkhusus di 2 desa yaitu Desa Cepokorejo dan Desa Ketambul. Dari 4 saluran tersebut yang paling maksimal adalah saluran nomor 2 yakni mulai dari produsen, ke pedagang pengumpul lalu ke toko atau pedagang eceran baru kemudian sampai ke konsumen.

Kata Kunci: Tataniaga, ayam layer