

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSYARATAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT.....	vi
RINGKASAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Berfikir.....	4
1.6 Penelitian Terdahulu .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sapi Potong .....	6
2.2 Pemasaran Sapi Potong .....	7
2.3 Saluran Pemasaran .....	9
2.4 Margin Pemasaran.....	11
2.5 Biaya Pemasaran .....	13
2.6 Efisiensi Pemasaran.....	14
BAB III MATERI DAN METODE PENELITIAN .....	17
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	17
3.2 Materi Penelitian .....	17
3.3 Metode Penelitian .....	18
3.4 Variabel Penelitian .....	19
3.5 Analisis Data .....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	23

4.2	Karakteristik Responden Peternak Sapi Potong.....	24
4.2.1	Umur Peternak.....	24
4.2.2	Tingkat Pendidikan.....	25
4.2.3	Lama Beternak .....	26
4.3	Karakteristik Responden Pedagang Sapi Potong .....	27
4.3.1	Umur Pedagang .....	27
4.3.2	Tingkat Pendidikan.....	27
4.3.3	Lama berdagang .....	28
4.4	Karakteristik jagal Sapi Potong .....	29
4.5	Saluran Pemasaran .....	29
4.6	Analisis Saluran Pemasaran Sapi Potong .....	33
4.6.1	Analisis Saluran I Pemasaran Sapi Potong .....	33
4.6.2	Analisis Saluran II Pemasaran Sapi Potong .....	34
4.6.3	Analisis Saluran III Pemasaran Sapi Potong.....	35
4.6.4	Analisis Saluran IV Pemasaran Sapi Potong .....	36
4.7	Margin pemasaran .....	36
4.8	Farmer's share .....	37
4.9	Efisiensi pemasaran .....	38
BAB V	PENUTUP .....	39
4.7	Kesimpulan .....	39
4.8	Saran .....	39
	DAFTAR PUSTAKA .....	40
	LAMPIRAN.....	42

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Penelitian terdahulu .....	5
<b>Tabel 3.1</b> Matriks Kegiatan Penelitian .....	16
<b>Tabel 3.2</b> Jumlah Sampel Peternak di Kecamatan Modo .....	17
<b>Tabel 4.1</b> Jumlah Responden Peternak Berdasarkan Kelompok Umur .....	24
<b>Tabel 4.2</b> Jumlah Responden Peternak Berdasarkan Tingkat Pendidikan ....	25
<b>Tabel 4.3</b> Jumlah Responden Peternak Berdasarkan Pengalaman Beternak Sapi Potong .....	26
<b>Tabel 4.5</b> Karakteristik Responden Pedagang Berdasarkan Kelompok Umur.....	27
<b>Tabel 4.6</b> Tingkat Pendidikan Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	28
<b>Tabel 4.7</b> Jumlah Responden Pedagang Berdasarkan Lama Berdagang Sapi Potong .....	28
<b>Tabel 4.8</b> Biaya Saluran Pemasaran I Sapi Potong .....	33
<b>Tabel 4.9</b> Biaya Saluran Pemasaran II Sapi Potong .....	34
<b>Tabel 4.10</b> Biaya Saluran Pemasaran III Sapi Potong .....	35
<b>Table 4.11</b> Biaya Saluran Pemasaran IV Sapi Potong .....	36
<b>Tabel 4.12</b> Margin Saluran Pemasaran .....	37
<b>Tabel 4.13</b> <i>Farmer's share</i> .....	37
<b>Tabel 4.14</b> Efisiensi Pemasaran .....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Berfikir .....	4
<b>Gambar 2.</b> Saluran Pemasaran Sapi Potong .....	10
<b>Gambar 3.</b> Margin Pemasaran .....	11
<b>Gambar 4.</b> Peta wilayah Kecamatan Modo .....	23
<b>Gambar 5.</b> Saluran I Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Modo .....	30
<b>Gambar 6.</b> Saluran II Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Modo .....	31
<b>Gambar 7.</b> Saluran III Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Modo .....	31
<b>Gambar 8.</b> Saluran IV Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Modo .....	31
<b>Gambar 8.</b> Saluran Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Modo .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.</b> Database Peternak (Pusdatin - Kementan) Kecamatan Modo 2019 .....	44
<b>Lampiran 2.</b> Dokumentasi Penelitian .....	45
<b>Lampiran 3.</b> Rekap Data Penelitian .....	46