

RINGKASAN

ANALISIS PEMASARAN SAPI POTONG DI KECAMATAN MODO KABUPATEN LAMONGAN PROVINSI JAWA TIMUR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada berapa macam saluran pemasaran sapi potong di Kecamatan Modo dan untuk mengetahui saluran yang paling menguntungkan untuk peternak ataupun pedagang.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai Maret tahun 2021. Berlokasi di lima desa kecamatan Modo yang memiliki populasi ternak sapi potong terbesar di Kabupaten Lamongan. Metode penelitian ini adalah dengan metode survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan questioner dan test sebagai alat pengumpulan data yang pokok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 4 saluran pemasaran yaitu : Saluran I = Peternak – Pedagang Lokal – Pedagang Luar Daerah - Konsumen. Saluran II = Peternak – Pedagang Lokal – Konsumen. Saluran III = Peternak – Pedagang Lokal – Jagal. Saluran IV = Pedagang Luar Daerah – Pedagang Lokal - Konsumen. Dari keempat jalur pemasaran tersebut margin tertinggi adalah jalur pemasaran I yaitu dengan margin sejumlah Rp.1.800.000. *Farmer's share* paling tinggi terdapat pada saluran pemasaran III dengan *Farmer's share* sebesar 95,6%.