

# **KLASIFIKASI PENJUALAN MAKANAN CEPAT SAJI MENGUNAKAN METODE ALGORITMA C4.5 PADA RUMAH MAKAN AYAM REKOSO BERBASIS WEBSITE**

<b>NAMA</b>	<b>BAGUS AL KHABIBUL MALIKI</b>
<b>NIM</b>	<b>111710015</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>TEKNIK INFORMATIKA</b>
<b>DOSEN PEMBIMBING 1</b>	<b>M. Ghofar Rohman, S.Kom., M.Pd</b>
<b>DOSEN PEMBIMBING 2</b>	<b>Miftahus Sholihin, S.Kom.,M.Cs</b>

## **ABSTRAK**

Kebutuhan perut adalah hal dasar yang dibutuhkan bagi manusia untuk bertahan hidup, dengan mulai maraknya bisnis kekinian (makanan cepat saji) yang menyediakan beragam jenis makanan. Namun belakangan ini, kita melihat bahwa makan yang dulunya merupakan kebutuhan untuk bertahan hidup, pada zaman ini telah berubah menjadi gaya hidup. Untuk bersaing dengan pebisnis yang lain data penjualan yang awalnya hanya sebagai data untuk laporan mampu di gunakan untuk mencari suatu kecenderungan pembelian konsumen. Dengan demikian data penjualan diaplikasikan untuk mengklasifikasi data penjualan ini adalah dengan tahapan Algoritma C4.5. Selain melakukan perhitungan secara manual serta perhitungan dari aplikasi website yang sedang dibuat. Dari hasil percobaan pencarian pohon hasil keputusan dari data penjualan rumah makan Ayam Rekoso menggunakan algoritma C4.5 dihasilkan nilai entropy dan gain tertinggi yaitu 0,873 dan 1,00 pada atribut-atribut Menu Makanan pada perhitungan manual. Sedangkan menggunakan website yang dibuat diperoleh hasil pohon keputusan berturut-turut, yakni: Harga – Jumlah Terjual – Jenis Menu dengan gain masing-masing atribut : Harga (0,025), Jenis Menu (0,015), Jumlah Terjual (0,025), Status Penjualan (0,083).

Kata kunci: Klasifikasi, Algoritma C4.5, Entropy, Gain.