

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA
EKSPEDISI ANDA EXPRESS LAMONGAN**

TESIS



Oleh :

Indah Saroh

202110029

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2022