

ANALYSIS OF COST OF PRODUCTION AT UD. JATI LESTARI TO DETERMINE THE SELLING PRICES OF TEAK WOOD FURNITURE PRODUCTS FULL COSTING METHOD IN 2022

ALIF AIDAH
NIM 072010106

ABSTRACT

UD. Jati Lestari is a furniture company that operates in the manufacturing sector whose main activity is processing raw materials into finished products that are ready to be sold. The development of a company is a main goal that must be realized for every company. All activities carried out to achieve this are accompanied by the support of good management conditions as managers. From the research results, it is known that there are problems related to determining the cost of production, which turns out that so far the company has not carried out detailed calculations of the cost of production, where the company determines the cost of production based on the knowledge of the company owner. The aim of this research is to calculate the cost of production in accordance with cost accounting standards and to determine the cost of production using the full costing method to determine the selling price of teak wood furniture products.

This type of research is a qualitative descriptive method that uses a comparative approach (comparing) the same variables for different samples, collecting its own data using free interviews and collecting data that is in accordance with the actual situation. Then it is compiled, processed, then analyzed to get an idea of the problem. The data analysis technique used in determining the cost of production is the full costing method.

The results of this research show that there is a difference resulting from calculating the cost of production using the company method and the full costing method. Calculations using the full costing method are higher than using the company method. The full costing method calculates all production costs, both fixed and variable, thereby producing a high selling price.

Key words: *Cost Of Production, Full Costing Method, Company Method*

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PADA UD. JATI LESTARI UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK FURNITURE KAYU JATI METODE FULL
COSTING TAHUN 2022**

ALIF AIDAH
NIM 072010106

RINGKASAN

UD. Jati Lestari merupakan perusahaan meubel yang bergerak dibidang manufaktur yang bergerak atau kegiatan pokoknya mengelolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap jual. Perkembangan suatu perusahaan merupakan suatu tujuan utama yang harus diwujudkan bagi setiap perusahaan. Semua aktivitas yang dilakukan untuk mencapainya disertai dengan dukungan kondisi manajemen yang baik sebagai pengelolah. Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan yang berhubungan dengan penentuan harga pokok produksinya yang ternyata selama ini perusahaan tidak melakukan perhitungan harga pokok produksi secara terperinci, yang mana perusahaan menentukan harga pokok produksi berdasarkan pengetahuan dari pemilik perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperhitungkan harga pokok produksi sesuai dengan standar akuntansi biaya dan untuk mengetahui harga pokok produksi dengan metode *full costing* untuk menentukan harga jual produk *furniture* kayu jati.

Jenis penelitian ini metode deskriptif kualitatif yang menggunakan pendekatan komparatif (membandingakan) variabel yang sama untuk sampel yang berbeda, pengumpulan data sendiri dengan wawancara bebas dan mengumpulkan data-data yang sesuai dengan keadaan sebenarnya. Kemudian disusun, diolah, lalu dianalisis untuk mendapatkan gambaran mengenai masalah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penentuan harga pokok produksi yaitu metode *full costing*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya selisih yang dihasilkan dari perhitungan harga pokok produksi dengan metode perusahaan dan metode *full costing*. Perhitungan menggunakan metode *full costing* lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode perusahaan. Metode *full costing* menghitung seluruh biaya produksi baik tetap maupun variabel sehingga menghasilkan harga jual yang tinggi.

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, Metode Perusahaan