

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, SALES GROWTH, AND PROFITABILITY  
TOWARD COMPANY VALUE (Case Study of Food and Beverage  
Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in  
2017-2021)**

**Maulidiyah Rahma  
NIM. 071910033**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, sales growth and profitability on the value of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021*

*In addition, this research employed quantitative research using secondary data. The population in this study were food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The sampling technique used was purposive sampling and obtained 9 companies that met the criteria to be used in this study. The method of data analysis used in this study is descriptive statistical analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the help of SPSS version 26 software.*

*Meanwhile, the results showed that: (1) liquidity proxied by the quick ratio has a partial effect on firm value with a significance value of  $0.007 < 0.05$  and  $t_{count} 2.837 > t_{table} 2.026$ , (2) profitability proxied by return on assets has a partial effect on value companies with a significance value of  $0.016 < 0.05$  and  $t_{count} 2.522 > t_{table} 2.026$ , (3) liquidity proxied by the current ratio does not partially affect firm value with a significance value of  $0.323 > 0.05$  and  $t_{count} -3.959 < t_{table} 2.026$ , (4) liquidity proxied by the cash ratio does not partially affect firm value with a significance value of  $0.170 > 0.05$  and  $t_{count} -1.400 < t_{table} 2.026$ , (5) sales growth does not partially affect firm value with a significance value of  $0.880 > 0.05$  and  $t_{count} 0.152 < t_{table} 2.026$ , (6) profitability proxied by return on equity has no partial effect on firm value with a significance value of  $0.106 > 0.05$  and  $t_{count} 1.657 < t_{table} 2.026$ , (7) profitability proxied by net profit margin has no effect partially to firm value with a significance value of  $0.343 > 0.05$  and  $t_{count} -0.962 < t_{table} 2.026$ , (8) liquidity, sales growth and profitability simultaneously influence firm value with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and  $f_{count} 7.346 > f_{table} 2, 27$ .*

*Keywords: Liquidity, sales growth, profitability*

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus  
Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang  
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

**Maulidiyah Rahma  
NIM. 071910033**

**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 9 perusahaan yang memenuhi kriteria yang akan digunakan dalam penelitian ini. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji amumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) likuiditas yang diproksikan dengan *quick ratio* berpengaruh secara parial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,007 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 2,837 > t_{tabel} 2,026$ , (2) profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,016 < 0,05$  dan  $t_{hitung} 2,522 > t_{tabel} 2,026$ , (3) likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,323 > 0,05$  dan  $t_{hitung} -3,959 < t_{tabel} 2,026$ , (4) likuiditas yang diproksikan dengan *cash ratio* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,170 > 0,05$  dan  $t_{hitung} -1,400 < t_{tabel} 2,026$ , (5) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,880 > 0,05$  dan  $t_{hitung} 0,152 < t_{tabel} 2,026$ , (6) profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* tidak berpengaruh parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,106 > 0,05$  dan  $t_{hitung} 1,657 < t_{tabel} 2,026$ , (7) profitabilitas yang diproksikan dengan *net profit margin* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,343 > 0,05$  dan  $t_{hitung} -0,962 < t_{tabel} 2,026$ , (8) likuiditas, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikasi  $0,000 < 0,05$  dan  $f_{hitung} 7,346 > f_{tabel} 2,27$ .

Kata kunci: Likuiditas, pertumbuhan penjualan, profitabilitas