

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	17
2.2.2 Nilai Perusahaan	18
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaaan	18
2.2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	19
2.2.3 Likuiditas	20
2.2.3.1 Pengertian Likuiditas	20
2.2.3.2 Pengukuran Likuiditas	21
2.2.4 Pertumbuhan Penjualan	22
2.2.4.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	22

2.2.4.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	23
2.2.5 Profitabilitas	24
2.2.5.1 Pengertian Profitabilitas	24
2.2.5.2 Pengukuran Profitabilitas	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
2.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.4 Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.3.3 Teknik Sampling	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Operasional Variabel.....	35
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	36
3.5.2 Variabel Independen (X)	36
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	41
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.5 Koefisien Determinan	43
3.7 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	46
4.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	46
4.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	46

4.3 Tujuan Bursa Efek Indonesia.....	46
4.4 Gambaran Umum Perusahaa.....	47
4.4.1 Akasha Wira Internasional Tbk. (ADES)	47
4.4.2 Budi Starch & Sweetener Tbk. (BUDI)	47
4.4.3 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA)	47
4.4.4 Sariguna Primatirta Tbk. (CLEO)	48
4.4.5 Buyung Poetra Sembada Tbk. (HOKI)	48
4.4.6 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	48
4.4.7 Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI)	49
4.4.8 Nippon Indosari Corporindo Tbk. (ROTI)	49
4.4.9 Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk. (ULTJ)	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Hasil Penelitian.....	51
5.1.1 Statistik Deskriptif	51
5.1.2 Uji Asumsi Klasik	53
5.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
5.1.4 Uji Hipotesis	60
5.1.5 Koefisien Determinan	63
5.2 Pembahasan.....	64
5.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	64
5.2.1.1 Pengaruh Likuiditas yang Diproksikan dengan <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
5.2.1.2 Pengaruh Likuiditas yang Diproksikan dengan <i>Quick Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
5.2.1.3 Pengaruh Likuiditas yang Diproksikan dengan <i>Cash Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	66
5.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	67
5.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	68
5.2.3.1 Pengaruh Profitabilitas yang Diproksikan dengan <i>Return on Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
5.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas yang Diproksikan dengan <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan	69

5.2.3.3 Pengaruh Profitabilitas yang Diproksikan dengan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
5.2.4 Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB VI_KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79