

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, N. A., & Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas , Struktur Modal , Profitabilitas , Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329–339.
- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4).
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2011), 262–276.
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224.
- Barton, S. L., Hill, N. C., & Sundaram, S. (2018). An Empirical Test Of Stakeholder Theory Predictions Of Capital Structure. *Financial Management*, 18(1), 36–44.
- Dewi, W. C., Siregar, M. Y., & Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 106–111.
- Dwipa, K. S., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(1), 77–89.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 9(1), 92–100.
- Fahmi, I. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi*. Mitra Wacana Media, Yogyakarta.
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018". *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–118.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gultom, D. K., Datuk, B., & Indriani, M. (2021). The Effect Of Current Ratio, Debt To Assets Ratio And Working Capital Turnover On Return On Assets In Plastic Companies And Packing Listed On Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences*, 1, 103–116.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus Dan Bisnis*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengukuran CSR Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 1(2).
- Hatta, E. N., & Suwitho. (2018). Pengaruh Struktur Modal, ROA, ROE Terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi. *Ilmu Riset Manajemen*, 7.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo, Jakarta.
- Husnan, A. (2017). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Hutang, Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2009-2012. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Imawan, R., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–17.
- Isnawati, F. N., & Widjajanti, K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Magister Manajemen*, 4800, 71–84.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, Depok.
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Pertmbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1).
- Mutammimah. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *MAKSIMUM*, 9(2), 93–107.
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 370–377.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Likuiditas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Infrastruktur , Utilitas , Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018 ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100–106.
- Rifqiah, A., Mashuni, W. A., & Hariri. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Persusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Periode 2016-2018. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Malang*, 9(1).

- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 5(2).
- Sartono, A. (2019). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. BPF, Yogyakarta.
- Septriana, I., & Mahaeswari, F. H. (2019). Pengaruh Likuiditas , Firm Size , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Sianipar, S., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiapengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar . *Jom Fisip*, 4(1), 1.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717–7745.
- Sirait, P. (2017). *Analisi Laporan Keuangan*. Ekuilibria, Yogyakarta.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktik*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan*. Andi, Yogyakarta.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Suwardjono. (2017). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Laporan Keuangan*. BPF, Yogyakarta.
- Suwarno, W. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. AR-Ruzz Media, Yogyakarta.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id)