

# THE EFFECT OF PROFITABILITY RATIO AND LIQUIDITY RATIO ON COMPANY VALUE

(Case Study of Manufacturing Companies in the Pharmaceutical Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)

**Iffitachur Roshidah**

NIM. 071910025

## ABSTRACT

This study aims to determine: (1) the influence of profitability ratios on firm value, (2) the effect of liquidity ratios on firm value, and (3) the effect of profitability ratios and liquidity ratios firm value.

The research method used in this study is quantitative. The populations of this study was taken from pharmaceutical sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The sample in this study was 8 companies for a period of 5 years ( $8 \times 5 = 40$  sample data). In this study using data analysis with descriptive method. The data analysis tool used is classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis test.

The result of this study indicate: (1) profitability proxied by Gross Profit Margin (GPM) has no significant effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $-0,798 < 2,039$  and significance value of  $0,431 > 0,05$ , (2) profitability proxied by Net Profit Margin (NPM) has no significant effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $0,500 < 2,039$  and a significance value is  $0,620 > 0,05$ , (3) profitability proxied by Return On Equity (ROE) has no significant effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $-1,935 < 2,039$  and a significance value is  $0,062 > 0,05$ , (4) profitability proxied by Return On Assets (ROA) has a significant effect on firm value with a  $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$  of  $2,387 > 2,039$  and a significance value of  $0,023 < 0,05$ , (5) liquidity proxied by the Current Ratio (CR) has no significant effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $1,933 < 2,039$  and a significance value of  $0,062 > 0,05$ , (6) liquidity proxied by the Quick Ratio (QR) has no effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $-2,477 < 2,039$  and a significance value of  $0,120 > 0,05$ , (7) liquidity proxied by Cash Ratio affect firm value with a  $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$  of  $2,491 > 2,039$  and a significance value of  $0,018 < 0,05$ , (8) liquidity proxied by cash turnover has no effect on firm value with a  $t_{\text{count}} < t_{\text{table}}$  of  $0,552 < 2,039$  and a significance value of  $0,582 > 0,05$ , (9) profitability and liquidity have an effect on value companies with  $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$  of  $3,688 > 2,250$  and a significance value of  $0,004 < 0,05$ .

Keywords: Profitability, Liquidity, Firm Value

# PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

**Iftitachur Roshidah**

NIM. 071910025

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan, dan (3) pengaruh rasio profitabilitas dan rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2017-2021. Sampel penelitian ini berjumlah 8 perusahaan periode 5 tahun ( $8 \times 5 = 40$  data sampel). Pada penelitian ini menggunakan analisis data dengan metode deskriptif. Alat analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) profitabilitas yang diproksikan dengan *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $-0,798 < 2,039$  dan nilai signifikansi  $0,431 > 0,05$ , (2) profitabilitas yang diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $0,500 < 2,039$  dan nilai signifikansi  $0,620 > 0,05$ , (3) profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $-1,935 < 2,039$  dan nilai signifikansi  $0,062 > 0,05$ , (4) profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,387 > 2,039$  dan nilai signifikansi  $0,023 < 0,05$ , (5) likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $1,933 < 2,039$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,062 > 0,05$ , (6) likuiditas yang diproksikan dengan *Quick Ratio* (QR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $-2,447 < 2,039$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,120 > 0,05$ , (7) likuiditas yang diproksikan dengan *Cash Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2,491 > 2,039$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,018 < 0,05$ , (8) likuiditas yang diproksikan dengan perputaran kas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $0,552 < 2,039$  dan nilai signifikansi  $0,582 > 0,05$  (9) profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $3,688 > 2,250$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$ .

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan