

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Pengembangan.....	7
D. Manfaat Pengembangan.....	7
E. Spesifikasi Produk.....	8
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
G. Definisi Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Pustaka.....	15
B. Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Model Penelitian Dan Pengembangan.....	25
B. Prosedur Penelitian Dan Pengembangan.....	26

C.	Uji Coba Produk.....	29
1.	Desain Uji Coba.....	30
2.	Subjek Uji Coba.....	31
3.	Sumber Dan Jenis Data.....	32
D.	Instrumen Pengumpulan Data.....	32
E.	Teknik Analisis Data.....	33
F.	Jadwal Kegiatan.....	36
BAB IV	HASIL PENGEMBANGAN.....	38
A.	Data Hasil Pengembangan.....	38
1.	Penyajian Data Hasil Pengembangan.....	38
a.	Data hasil validasi ahli media.....	44
b.	Data hasil validasi ahli materi.....	47
c.	Data hasil validasi ahli praktisi.....	49
3.	Hasil Uji Coba.....	52
a.	Uji Coba Perseorangan.....	53
b.	Uji Coba Kelompok Kecil.....	55
c.	Uji Kelompok besar.....	57
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	61
A.	Analisis dan Pembahasan Data Hasil Pengembangan.....	61
BAB VI	PENUTUP.....	64
A.	Kesimpulan.....	64
B.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		68