

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN KEASLIAAN | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TRANSLITERASI..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Batasan Masalah..... | 7 |
| C. Fokus Penelitian | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Definisi Istilah..... | 9 |
| G. Sistematika Pembahasan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| A. Kajian Teori | 11 |
| B. Kajian Pustaka..... | 37 |
| C. Kerangka Konseptual | 42 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 44 |
| B. Subjek Penelitian..... | 44 |
| C. Sumber dan Jenis Data | 45 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 47 |

| | |
|--|----|
| F. Uji Keabsahan Data..... | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 50 |
| A. Gambaran Umum ITA ITU Sugio | 51 |
| 1. Lokasi Penelitian..... | 51 |
| 2. Sejarah singkat UMKM ITA ITU Sugio..... | 51 |
| 3. Letak Geografis..... | 52 |
| 4. Visi dan Misi UMKM ITA ITU Sugio | 52 |
| 5. Struktur Organisasi ITA ITU Sugio..... | 53 |
| B. Paparan Data | 54 |
| 1. Peran digital marketing bagi perkembangan UMKM ITA ITU Sugio | 55 |
| 2. Peran digital marketing bagi perkembangan UMKM ITA ITU Sugio ditinjau dari perspektif bisnis Islam | 59 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 65 |
| A. Peran digital marketing bagi perkembangan UMKM ITA ITU Sugio | 65 |
| B. Peran digital marketing bagi perkembangan UMKM ITA ITU Sugio ditinjau dari perspektif bisnis Islam | 71 |
| BAB VI PENUTUP | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. SARAN | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 87 |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Hlm |
|-----|---|-----|
| 1.1 | Konsep Bisnis Konvensiol & Syariah | 28 |
| 1.2 | Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu | 40 |
| 5.1 | Daftar Varian Menu ITA ITU | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Hlm |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 2.1 | Kerangka Konseptual | 34 |
| 3.1 | Teknik Analisis | 39 |
| 4.1 | Logo ITA ITU | 49 |
| 4.2 | <i>Instagram</i> ITA ITU | 51 |
| 4.3 | Struktur Organisasi | 52 |
| 4.4 | ITA ITU bersama sugio <i>delivery</i> | 56 |
| 4.5 | Testimoni konsumen ITA ITU | 57 |
| 4.6 | Promo ITA ITU | 60 |
| 5.1 | Promo Bulanan ITA ITU | 68 |
| 5.2 | Promo <i>Anivversary</i> ITA ITU | 68 |