

DAFTAR PUSTAKA

- Aat fath tamrin. "Penerapan Marketing Syariah Pada Peningkatan." IAIN Palopo, 2016.
- Abdhul, Yusuf. "Pengertian Prinsip Dan Contohnya." <https://deepublishstore.com/materi/pengertian-bisnis-syariah-prinsip-dan-contohnya>.
- Abidin, Z. "BAB II Landasan Teori, Bisnis Dan Bisnis Berbasis Syariah." <https://eprints.walisongo.ac.id>.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: PT: Raja Grafindo, 2017.
- Ariani Ayu Kurnia, Dwi wulandari. "Perbandingan UMKM Yang Memanfaatkan Digitalisasi Dan Non Digitalisasi Di Lamongan Di Era Covid-19." *jurnal ekonomi manajemen akuntansi dan bisnis* 1 no 2 (2022).
- Buana, Miftahal Anjarsabda wira., Akmalur. Rijal, and Moh. Ah. Subhan ZA. "Journal of Sharia Economics" 5, no. 1 (2023).
- eneng wiliana, nining purwaningsih. "Pengaruh Digital Marketing Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Di Kota Tangerang Di Masa Covid-19." *jurnal manajemen* 1 no 3 (2022).
- Fauziyah, nur dinah. *Etika Bisnis Syariah*. batu: literasi, 2019.
- Firmansyah, Al. "Bab II Landasan Teori, Konsep UMKM." [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8370/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8370/5/BAB%20II.pdf).
- Ghony, Djuandi. *Analisis Dan Interpretasi Data Penelitian*. Bandung: PT: Refika, 2020.
- j syirojuddin. "Landasan Teori Digital Marketing." Last modified 2022. [https://repository.unsub.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/359/BAB II.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.unsub.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/359/BAB%20II.pdf?sequence=2&isAllowed=y).
- Khoir, Misbahul, and Moh. Ah. Subhan ZA. "Etika Bisnis Islam Dan Kelangsungan Usaha Aqiqah Service Center (ASC) Di Gresik." *ekonomi Syariah* 4 (2019).
- mekari jurnal enterpreuner. "Pengertian, Dan Perkembangan UMKM Di Indonesia." Last modified 2022. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-arti-yang-dimaksud-pengertian-umkm-artinya-adalah/>.
- . "Pengertian, Kelebihan, Jenis Dan Strategi Digital Marketing."

- Mulyana, Edy. *Metode Kualitatif*. Bandung: PT: refika aditama, 2006.
- Mustika Rini. *Wawancara*. Sugio, n.d.
- Novitaningtyas, IvMasyithoh, Izzo. “No Title.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7, no. 1 (2021).
- Nur manna silviyah, novieati dwi lestari. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.” *jurnal pemikiran dan ekonomi islam* vol 1 no 1 (2022).
- Nur, Sh, and Izzo Novitaningtyas, IvMasyithoh. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7, no. 1 (2021): 109–126.
- Riadi, Muchlisin. “Digital Marketing (Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dimensi Dan Strategi).” *Kajian Pustaka.Com* 22 September 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/digital-marketing.html>.
- rn syafira. “Bab II Kerangka Teoritis, Landasan Teori Etika Bisnis Islam.” <https://repositori.unsil.ac.id>.
- Salmiah Salmiah, Fajrillah Fajrillah, Acai Sudirman, Muhammad Noor Hasan Siregar, Janner Simarmata, Abdul Rahman Suleman, Lenny Menara Saragih, Abdurrozzaq Hasibuan, Andriasan Sudarso, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, Jamaludin Jamaludin. *Online Marketing*. Edited by Alex Rikki. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta, 2014.
- Sulaksono, Juli. “Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri.” *Generation Journal* 4, no. 1 (2020): 41–47.
- Sundari, Leni. “Implementasi Digital Marketing Pada Usaha Iwan Goreng-Goreng (IGGO) Kuliner Jambi Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam,” 2021.
- ZA, moh. Ah. Subhan. “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Pada Bpr Syariah

Amanah Sejahtera Gresik.” *Akademika* 9, no. 69 (2015).

ZA, Moh Ah Subhan., Miftahal Anjarsabda Wb, Akmalur Rijal, and Dwi Aprilianto. “Pelatihan Digital Marketing Untuk Menyiapkan Santripreneur Profesional Di Pondok Pesantren Al Muawanah Lamongan” 4, no. 3 (2023): 2166–2173.

Mushaf Hafalan. Bekasi: PT: Alribh Murtadho Jaya, 2014.