

**PERAN *DIGITAL MARKETING* BAGI PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ITA ITU SUGIO DALAM
PERSPEKTIF BISNIS ISLAM**

SKRIPSI



**Oleh :
SILFA ROHMA
NIM : 141910018**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**

**PERAN *DIGITAL MARKETING* BAGI PERKEMBANGAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ITA ITU SUGIO DALAM
PERSPEKTIF BISNIS ISLAM**

Skripsi
Diajukan Kepada
Universitas Islam Lamongan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Ekonomi Syariah

Oleh:

**Silfa Rohma
141910018**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**