

DAFTAR PUSTAKA

- “27 Pengertian Menurut Para Ahli.” Diakses 8 Desember 2022. <https://www.dosenpendidikan.co.id/strategi-adalah/>.
- Arif, Fahmi. “Strategi Marketing Syariah Online Dan Offline Di Toko Pondok Tehnik Indonesia Kota Palangka Raya.” Masters, IAIN Palangka Raya, 2020. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3225/>.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- “Dokumentasi Adalah: Jenis, Kegiatan, Fungsi, Tujuan, peran.” Diakses 9 Desember 2022. <https://pakdosen.co.id/dokumentasi-adalah/>.
- Hestanto. “Pemasaran Syariah.” Diakses 25 November 2022. <https://www.hestanto.web.id/pemasaran-syariah/>.
- Istiqomah. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN MUSLIMAH DENGAN SISTEM ONLINE DAN OFFLINE PADA TOKO SAHLACOLLECTION_BJM.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari, 2020. <https://idr.uin-antasari.ac.id/15097/>.
- Kasali, Rhenald. *Membidiki Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Khoir, Misbahul. ZA, Moh Ah Subhan. “Etika Bisnis Islam Dan Kelangsungan Usaha Aqiqah Aervice Center (Asc) Di Gresik.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. September (2019)
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Modul Dasar Pemasaran Islam*. Jakarta: Pusat Incubator Bisnis Universitas Padjadjaran, 2020. <https://kneks.go.id/storage/upload/1641475625-6%20-%20Buku%20Materi%20Pemasaran%20Islami%20-%20Rev%203.pdf>.
- Kotler, Philip, dan G. Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kuniarsih, Wida. “Pengertian Pemasaran dan 7 Jenisnya!” *Gramedia Literasi* (blog), 14 Februari 2022. <https://gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/>.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis Data kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Monikah, Noviyanti. “Pengaruh Online Marketing dan Offline Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Silmi Samara Kota Lamongan.” Skripsi, Universitas Islam Lamongan, 2022.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nurjanah, Siti Nina. “Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Toko Baju Ninety-nine.Indo (Studi Kasus Toko Baju Ninety-nine.Indo, Kota Serang).” Diploma, UIN Sultan Maulana Hasanuddin, 2022. <https://repository.uinbanten.ac.id>.
- “Pemasaran Online | Definisi, Jenis - Jenis, Penjelasan dan Manfaatnya.” Diakses 5 Desember 2022. <https://www.taupasar.com/2020/06/pemasaran-online-definisi-jenis-jenis.html>.

- “Pengertian Pemasaran Offline Menurut Para Ahli - Riset Pasar.” Diakses 5 Desember 2022. <https://www.risetpasar.id/2022/05/pengertian-pemasaran-offline-menurut.html>.
- Pradistya, Reyvan Maulid. “Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif.” Diakses 7 Desember 2022. <https://dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif>.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Pratama, Ryan Adhi. “Pengertian Manajemen Strategi.” Diakses 2 Desember 2022. https://www.academia.edu/9554756/Pengertian_Manajemen_Strategi.
- Sahla, Hilmiatus. “KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.” *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no. 2 (2019).
- Sahroni, Oni, dan Hasanuddin. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sarastuti, Dian. “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK BUSANA MUSLIM QUEENOVA.” *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 71–90. <https://doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1645>.
- Sasmita, Rian. “Rian Sasmita: DEFINISI SISTEM PENJUALAN SECARA ONLINE.” *Rian Sasmita* (blog). Diakses 23 Desember 2022. <http://rsasmita.blogspot.com/2013/01/definisi-sistem-penjualan-secara-online.html>.
- Siregar, Dahniel Ahyar. “Strategi pemasaran tabungan IB muamalat Haji dan Umrah di PT. Bank Muamalat Capem Serdang Medan.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2018.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Reneka Cipta, 2004.
- Sunarto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS, 2004.
- Syamsudin, Muhammad. “Penjelasan soal Jual Beli dengan Akad Salam | NU Online.” Diakses 13 Desember 2022. <https://islam.nu.or.id/ekonomi-syariah/penjelasan-soal-jual-beli-dengan-akad-salam-m5MHW>.
- tim. “5 Fitur dan Kegunaan WhatsApp Business.” teknologi. Diakses 28 Januari 2023. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210604170945-190-650500/5-fitur-dan-kegunaan-whatsapp-business>.
- Tjiptono, Fandy. “Pemasaran Jasa.” Diakses 2 Desember 2022. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=19463&pRegionCode=TRUNOJOY O&pClientId=639>.
- Umah, Rois Satul. “Analisis Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Granada Sumbergempol Tulungagung Di Tinjau Dari Ekonomi Islam.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020.
- Utami, Novia Widya. “4 Perbedaan Target Konsumen Pemasaran Online dan Offline.” *Mekari Jurnal*, 29 Juli 2018. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-4-perbedaan-target-konsumen-pemasaran-online-dan-offline/>.
- Vita, Gusti Vita. “STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT PEMBELI PADA TOKO DUTA HIJAB BANDAR LAMPUNG.” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2018. <https://doi.org/10/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>.
- Wibowati, Januar Ida. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG.” *Adminika* 7, no. 1 (15 April 2021): 94–110.

ZA, Moh Ah Subhan, Buana, Miftahal Anjarsabda Wira ,Rijal Akmalur ,Aprilianto Dwi, A, Fitriyah Nur Kholifatul. “Pelatihan Digital Marketing Untuk Menyiapkan Santripreneur” 4, no. 3 (2023)

ZA, Moh Ah Subhan, “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Pada Bpr Syariah Amanah Sejahtera Gresik.” *Jurnal Akademika* 9, no. 1 (2015). <https://www.semanticscholar.org/paper/Strategi-Pemasaran-Perbankan-Syariah-Pada-Bpr-Za/3c2a7c15ef2ee6ae6e4d5baa2789367e7ef53326>.