

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DAN
OFFLINE PADA TOKO CLARISSA LAMONGAN
DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:

**NUR KHOLIFATUS SAFA'AH
NIM: 141910015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DAN *OFFLINE* PADA TOKO
CLARISSA LAMONGAN DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH**

Skripsi
Diajukan Kepada
Universitas Islam Lamongan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu
Ekonomi Syariah

Oleh:
NUR KHOLIFATUS SAFA'AH
NIM: 141910015

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023