

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian perbandingan-perbandingan alamiah yang tujuannya adalah untuk menginterpretasikan fenomena yang terjadi, dan dilakukan dengan menggunakan berbagai metode yang ada¹.

2. Pendekatan penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan deskriptif. Metode deskriptif adalah jenis penelitian yang menggambarkan atau gambaran sejelas mungkin tentang suatu keadaan tanpa berurusan dengan penelitian.

B. Subjek Penelitian

1. Pengelola pasar tradisional Desa Sendangrejo meliputi :

a. Kepala pasar tradisional Desa Sendangrejo

2. Pedagang dan pembeli di pasar tradisional Desa Sendangrejo

Dengan menggunakan kriteria tersebut, peneliti memilih 6 orang yang menurut peneliti cukup untuk dijadikan informan dalam penelitian ini. 4 orang pedagang pasar tradisional dan 2 orang konsumen yang pernah

¹ Abi Anggito, Johan Setiawan, "Metodologi Penelitian Kualitatif", (Sukabumi, CV Jejak, 2018), 7.

berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern desa Sendangrejo. Tetapi jumlah informan bisa lebih dari 6 orang karena penelitian ini menggunakan *purposive* sampling yaitu sampel dipilih sampai jenuh dan sesuai kebutuhan.

C. Sumber dan Jenis Data

Sumber informasi yang digunakan untuk menghasilkan data yang valid dan akurat dalam penelitian ini. Sumber yang digunakan antara lain:

1. Data primer

Data primer merupakan data yang menjadi sumber informasi penelitian melalui teknik pengumpulan data yang diperoleh dari pengelola, pedagang dan pembeli di pasar tradisional Desa Sendangrejo.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah informan yang diperoleh secara tidak langsung dari subjek. Contoh informasi dari buku, internet, tesis, skripsi dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian kualitatif ini menggunakan teknik pengumpulan data antara lain:

1. Observasi (Pengamatan)

Observasi adalah suatu cara pengumpulan informasi dengan cara mengamati atau melihat secara dekat dan langsung ke lokasi penelitian untuk mengetahui keadaan yang terjadi atau untuk membuktikan

kebenaran rencana yang di lakukan². Dalam penelitian ini dengan mengamati kekurangan dan kelebihan fasilitas pasar, perbedaan pasar tradisional dan pasar modern/minimarket.

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah salah satu bentuk komunikasi lisan. Jadi suatu jenis percakapan yang bertujuan untuk mendapatkan informasi³. Dalam penelitian ini melakukan wawancara yang kepada sumber informan secara langsung seperti kepala pasar tradisional Desa Sendangrejo, 4 pedagang pasar Desa Sendangrejo serta 2 konsumen pasar tradisional dan pasar modern Desa Sendangrejo.

3. Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal kata dokumen, artinya benda tertulis dalam pelaksanaan metode dokumentasi, penelitian meneliti benda-benda tertulis seperti buku, notulen, rapat, catatan harian, dll⁴. Dokumentasi dalam penelitian ini nantinya bertujuan untuk mengetahui dokumen dokumen penting Seperti profil lembaga, visi misi, dan data-data lainnya yang dibutuhkan untuk penelitian di pasar tradisional desa Sendangrejo.

E. Teknik Analisis Data

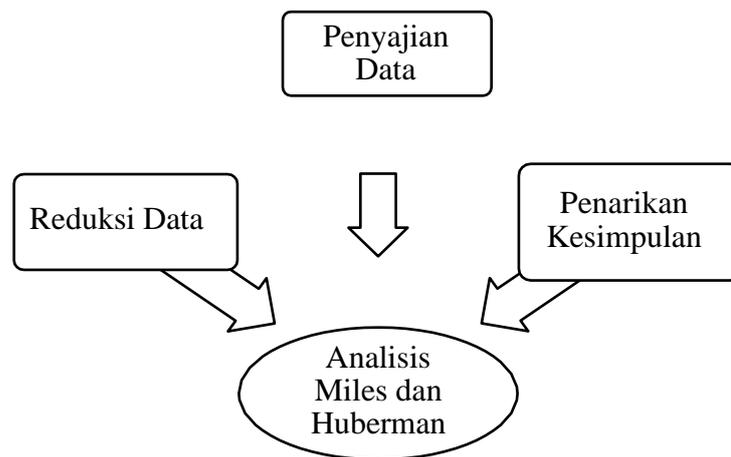
Teknik analisis data adalah langkah penelitian yang paling penting karena analisis data membantu untuk memutuskan hasil penelitian.

² Syafnidawaty, "Observasi", Universitas Raharja 2020.

³ Soetrisno Hadi, "Metode Research. I. Andi ", (Yogyakarta,2011), 62.

⁴ Gifta Alfina Febrina, "Strategi Pengelola Pasar Tradisional Terhadap Keberadaan Pasar Modern Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada pasar panjang, bandar lampung)."

Analisis data kualitatif model Miles dan Huberman dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Analisis Miles dan Huberman

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data adalah proses pemulihan yang berfokus pada penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data mentah yang dihasilkan dari catatan tertulis di tempat. Proses ini berlanjut selama penelitian berlangsung⁵.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Menyajikan informasi adalah kegiatan yang melibatkan penyusunan seperangkat informasi yang memberikan kesempatan untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif dalam bentuk catatan lapangan, matriks,

⁵ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *jurnal Alhadharah* (2018): 91.

bagan, jejaringan dan bagan.⁶

3. Penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion Drawing/Verification*)

Peneliti terus-menerus menarik kesimpulan saat mereka berada di lapangan. Dari awal pengumpulan data, peneliti kualitatif mulai mencari arti dari sesuatu (dalam catatan teori), mencatat pola yang teratur, penjelasan, kemungkinan bentuk, alur sebab akibat, dan proposisi.

F. Uji Keabsahan Data

Uji data kuantitatif dan kualitatif menggunakan istilah yang berbeda. Dalam penelitian ini, uji keabsahan data yang dilakukan dengan cara triangulasi. Triangulasi merupakan pengecekan data dari beberapa sumber dengan berbagai cara dan juga waktu⁷.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan cara triangulasi teknik yang dilakukan dengan cara mengecek data pada sumber yang sama dengan teknik berbeda. Kemudian dicek dengan cara observasi, dokumentasi data tersebut menghasilkan data yang berbeda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut pada sumber data yang dianggap benar.

⁶ Ibid., 94.

⁷ Sugiono, “*Memahami Penelitian Kualitatif*” (Bandung:Alfabet, 2004), 125.