

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Definisi Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	13
1. Strategi Pengelola Pasar .....	13
2. Pengertian Pasar .....	14
3. Etika Bisnis Islam.....	18
B. Kajian Pustaka.....	27
C. Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Subjek Penelitian.....	36
C. Sumber dan Jenis Penelitian.....	37

D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Uji Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
1. Lokasi Penelitian .....	41
2. Sejarah Pasar Tradisional Desa Sendangrejo .....	41
3. Letak Geografis .....	42
4. Visi dan Misi Pasar Tradisional Desa Sendangrejo .....	42
5. Struktur Organisasi.....	42
B. Paparan Data .....	45
1. Strategi Pengelola Pasar Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Desa Sendangrejo.....	45
2. Strategi Pengelola Pasar Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Desa Sendangrejo (Tinjauan Etika Bisnis Islam).....	55
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pengelola Pasar Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Desa Sendangrejo.....	59
B. Strategi Pengelola Pasar Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Desa Sendangrejo (Tinjauan Etika Bisnis Islam).....	62
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Hlm</b>
2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Sebelumnya.....	31

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Hlm</b>
2.1	Kerangka Konseptual.....	35
3.1	Analisis Miles dan Huberman.....	39
4.1	Struktur Organisasi.....	43