

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ASBTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	13
B. Kajian Pustaka.....	35
C. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Subjek Penelitian.....	41
C. Sumber dan Jenis Data.....	42

D. Teknis Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	45
F. Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	49
B. Data Hasil Penelitian.....	53
BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Konsep Pelayanan Hotel Syariah Lamongan.....	67
B. Konsep Pelayanan Hotel Syariah Lamongan Menurut Perspektif Bisnis Islam.....	70
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Perbedaan Bisnis Syariah dengan Bisnis Konvensional.....	35
Tabel 2.2	: Persamaan dan Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1	: Tabel Jumlah Karyawan.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Skema Gambar Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 3.1 :	Teknik Analisis Data.....	46
Gambar 4.1 :	Gambar Analisis Data Miles dan Huberman.....	51