

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Fokus Penelitian	2
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Definisi Istilah	4
G. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7

B. Kajian Pustaka	21
C. Karangka Konseptual	28
BAB III : METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Subjek Penelitian.....	30
C. Sumber dan Jenis Data.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Teknik Analisis Data	33
F. Uji Keabsahan Data	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	38
B. Data Hasil Penelitian	45
BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Penerapan Digital Marketing di BMT Mandiri Sejahtera	51
B. Analisis Penerapan Digital Marketing di BMT Mandiri Sejahtera dalam Perspektif Strategi Pemasaran Syariah.....	52
C. 60	
BAB VI : PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hlm
2.1	Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu	24

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hlm
2.1	Karangka Konseptual	29
	Analisis Data Miles Huberman.....	34
4.1	Struktur Organisasi BMT Mandiri Sejahtera Pusat	43