

ABSTRACT

Mas'ud Mahmudi, 2023. "The Application of Digital Marketing at BMT Mandiri Sejahtera, East Java in the Perspective of a Sharia Marketing Strategy". Skripsi. Lamongan Islamic University.

This study entitled Application of Digital Marketing to BMT Mandiri Sejahtera East Java in the Perspective of Sharia Marketing Strategy, uses a qualitative research type and an analytical descriptive approach. The purpose of this research is to understand the application of digital marketing at BMT Mandiri Sejahtera East Java, as well as to find out about the suitability of implementing digital marketing at BMT Mandiri Sejahtera East Java against sharia marketing strategies. The results of this study, the first is that in addition to using a door to door marketing system or often heard with the term pick up the ball, that is directly jumping into the field to meet prospective customers directly or face to face. BMT Mandiri Sejahtera also uses digital marketing because now is the era of digitalization, so the emergence of technology is used as a means to facilitate marketing. Digital marketing is done through Facebook, YouTube, Instagram. The second result of the research is that digital marketing is in accordance with sharia marketing because it is guided by sharia marketing principles namely divinity, upholding noble character, analyzing market conditions and oriented towards upholding human dignity.

Keywords: Digital Marketing, Sharia Marketing

ABSTRAK

Mas'ud Mahmudi, 2023. " **Penerapan Digital Marketing Pada BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur dalam Perspektif Strategi Pemasaran Syariah**". Skripsi. Universitas Islam Lamongan.

Penelitian ini berjudul Penerapan Digital Marketing Pada BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur dalam Perspektif Strategi Pemasaran Syariah, menggunakan jenis penelitian kualitatif serta pendekatan deskriptif analitis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami penerapan digital marketing di BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur, serta untuk mengetahui tentang kesesuaian penerapan digital marketing di BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur terhadap strategi pemasaran syariah. Hasil penelitian ini, yang pertama adalah selain menggunakan sistem pemasaran secara *door to door* atau sering didengar dengan istilah jemput bola yaitu langsung terjun kelapangan untuk menemui para calon nasabah secara langsung atau *face to face*. BMT Mandiri Sejahtera juga menggunakan pemasaran digital karena sekarang sudah era digitalisasi maka kemunculan teknologi dijadikan sebagai suatu sarana yang memudahkan dalam hal pemasaran. Digital marketing yang dilakukan yaitu melalui facebook, youtube, instagram. Hasil penelitian yang kedua adalah digital marketing yang dilakukan sudah sesuai dengan pemasaran syariah karena telah berpedoman pada prinsip pemasaran syariah yakni ketuhanan, menjunjung tinggi akhlak mulia, menganalisis keadaan pasar dan berorientasi menjunjung martabat manusia.

Kata Kunci: Digital Marketing, Pemasaran Syariah