

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Fokus Penelian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Definisi Istilah.....	7
G. Sistematika Pembahasan	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori	9
1. Etos Kerja.....	9
2. Etnis.....	22

3. Etika Bisnis Islam.....	26
B. Kajian Pustak	35
C. Kerangka Konseptual	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Subjek Penelitian.....	43
C. Sumber dan Jenis Data	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
F. Uji Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Pasar Lamongan Baru dan PPKL.....	49
1. Sejarah Pasar	49
2. Profil Lokasi Penelitian.....	50
3. Gambaran Umum Peagang di Pasar Lamongan Baru dan PPKL	50
4. Sarana dan Prasarana.....	51
B. Penyajian Data	55
1. Gambaran Umum Etos Kerja Pedagang Etnis Cina dan Etnis Jawa di Pasar Lamongan Baru dan PPKL.....	55
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Etos Kerja Pedagang Etnis Cina dan Etnis Jawa di Pasar Lamongan Baru dan PPKL	79
B. Perbandingan Etos Kerja Pedagang Etnis Cina dan Etnis Jawa di Pasar Lamongan Baru dan PPKL dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	83
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

2.1 Etos Kerja Tinggi dan Rendah	12
2.2 Perbandingan Penelitain & Peneliti Terdahulu	38

DAFTAR GAMBAR

3.1 Kerangka Konseptual	42
3.2 Analisis Miles dan Huberman	46
4.1 Struktur Organisasi	53