

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifiknya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Pengertian dari metode penelitian yang diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Pada penelitian penulis kali ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif.

Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data peneliti berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ibid.,7

## **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Waktu proses penelitian ini akan dilaksanakan mulai dari bulan Januari 2023 sampai bulan April 2023 Penelitian ini akan dilaksanakan di Wisata Religi Makam Sunan Drajat, Desa Drajat Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.

## **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

### **a. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang barang/jasa wisata religi makam sunan drajat sebesar 107 pedagang.

### **b. Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dinamakan penelitian sampel apabila kita bermaksud untuk menggeneralisasikan adalah mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi.<sup>3</sup>

Metode pengumpulan data menggunakan karena jenis populasi didalam penelitian ini lebih dari 100, maka peneliti menggunakan rumus slovin untuk menentukan banyaknya sampel yang di gunaka adapun rumus slovin sebagai berikut:

---

<sup>2</sup> Ibid.,80

<sup>3</sup> Ibid.,81

Rumus:

$$n = N1 + N e2$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Presentasi kelonggaran atau ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat di toleransi atau diinginkan, dalam penelitian ini tingkat presentase kesalahan adalah 10%

Perhitungan:

$$n = \frac{107}{1 + 107(0,10^2)}$$

$$n = \frac{107}{1 + (107 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{107}{1 + 1.07}$$

$$n = \frac{107}{2.07}$$

$n = 51,69$  maka dibulatkan menjadi 60

Dari hasil perhitungan slovin dapat dihasilkan responden sebanyak 51,69 dan dibulatkan menjadi 60 responden. Data diambil dari laporan dari pedagang yang ada dikawasan wisata religi makam Sunan Drajat.

#### **D. Sumber dan Jenis Data**

Dalam pengumpulan sumber data penelitian melakukan pengumpulan sumber data dalam wujud primer dan data skunder.

##### **a. Data Primer**

Data primer yaitu jenis dan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama (tidak melalui perantara), baik individu maupun kelompok, jadi data didapat secara langsung. Data primer secara khusus dilakukan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

b. Data Sekunder

Data sekunder atau data tangan kedua merupakan data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh dari subjek penelitiannya. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi atau data di wisata religi makam sunan drajat.

### **E. Variabel dan Indikator Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel terikat merupakan variabel yang tergantung dengan variabel yang lainnya. Sedangkan bebas merupakan variabel yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variabel yang lainnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

a. Variabel Bebas

Variabel ini sering di sebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel bebas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

i. Pengunjung wisata

Kunjungan wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan dalam jangka waktu pendek atau sementara dengan tujuan tidak mencari nafkah.

ii. Indikator pengunjung wisata ada 3 yaitu sebagai berikut:

1. Hari besar

Peringatan terhadap peristiwa, baik itu menyangkut keagamaan atau secara umum. Dari hari besar ini para wisatawan bisa melakukan kunjungan terhadap beberapa tempat khususnya ke wisata religi.<sup>4</sup>

2. Memenuhi kebutuhan pedagang

Pemenuhan terhadap aktivitas yang dilakukan oleh para pedagang dalam sehari-harinya, misalnya pembelian terhadap barang yang dijual belikan oleh pedagang.

3. Memenuhi kebutuhan pengunjung

Memberikan dan menyediakan suatu produk yang baik serta selalu melakukan etika sopan santu terhadap pengunjung, guna untuk bisa minta terhadap produk yang telah ditawarkan.

b. Variabel Terikat

Variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuensi. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

i. Pendapatan

Pendapatan adalah peningkatan pemanfaatan ekonomi selama suatu periode akuntansi tertentu dalam bentuk pemasukan atau penambahan

---

<sup>4</sup> Nemi Elisa, "Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat" (2021): 15–17.

aktiva atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal.

ii. Indikator Pendapatan ada 3 yaitu sebagai berikut:

1. Modal

Representasi dari suatu objek, benda, atau ide-ide dalam bentuk yang disederhanakan dari kondisi atau fenomena alam. Yang dibuat dengantujuan untuk mempelajari fenomena sistem yang sebenarnya.

2. Jam Dagang

Waktu yang digunakan untuk melakukan pekerjaan baik pada siang hari ataupun malam hari, yang diatur sedemikian rupa dan berpengaruh terhadap produktivitas sekaligus hak-hak karyawan.<sup>5</sup>

3. Lokasi

Berada pada Kawasan dan waktu tertentu yang merupakan pusat-pusat kegiatan perekonomian kota dan non ekonomi perkotaan, tetapi sering dikunjungi dalam jumlah besar.

## F. Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu angket. Suatu kuesioner dikatakan valid jikapertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Rahman, "Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Diwisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan."

<sup>6</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate*, ke-9. (Semarang: undip, 2018), 51.

Rumus:

$$r(xy) = \frac{n \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 (\sum x)^2 - \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}}$$

Keterangan:

$r(xy)$  = koefisien korelasi untuk setiap pertanyaan

$n$  = jumlah sampel

$x$  = skor total semua sampel

$y$  = total skor setiap item

kriteria pengujian valisitas adalah

a) Dikatakan valid, jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel.

b) Dikatakan tidak valid, jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel.

#### b. Uji Reliabilitas

Uji reabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap suatu pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.<sup>7</sup>

Rumus

$$r_i = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_i$  = Koefisien Reliabilitas

$k$  = Banyaknya butiran pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$  = Jumlah varians butir

---

<sup>7</sup> Ibid.,45

$$\sigma^2 = \text{varians total}$$

Dalam penelitian ini, menggunakan teknik *alpha cronbach* untuk menguji setiap pertanyaan sehingga dapat dipercaya dan digunakan dalam kuesioner. Suatu variabel dikatakan reliabel jika:

- a. Jika hasil koefisien alpha >0,60 maka kuesioner tersebut reliable.
- b. Jika hasil koefisien alpha < 0,60 maka kuesioner tidak reliable.

### **G. Teknik Pengumpulan Data**

Jika dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data. Maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:<sup>8</sup>

#### 1. Observasi

Observasi merupakan teknik dan pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung objek datanya.

Berkaitan dengan judul penelitian ini maka peneliti akan melakukan kegiatan observasi dengan cara partisipatif. Sehingga peneliti akan langsung terjun ke lapangan dengan mengambil bagian dalam suatu kegiatan. Melalui teknik observasi yang bertujuan untuk pengamatan secara langsung mengenai pengaruh Pengunjung wisata religi terhadap pendapatan pedagang di sekitar makam sunan drajat

#### 2. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 137.



### 3. Skala Likert

Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Fenomena tersebut disebut variabel penelitian.

**Tabel 3.1 Skala Likert**

No	Nilai	Keterangan	Kode
1	5	Sangat setuju	SS
2	4	Setuju	S
3	3	Kurang setuju	KS
4	2	Tidak setuju	TS
5	1	Sangat Tidak setuju	STS

### H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Dengan menggunakan tabel distribusi frekuensi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu:

#### 1. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh variabel X (bebas) terhadap variabel Y (terikat). Koefisien determinasi bertujuan untuk menguji tingkat keeratan atau keterikatan antara variabel dependen dan variabel independen yang dapat dilihat dari besar kecilnya nilai *R-square*. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Jika nilai  $r = 0$ , menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika nilai  $r$  semakin mendekati 1 maka menunjukkan semakin kuat pengaruh antara variabel bebas terhadap

variabel terikat, dan jika nilai  $r$  semakin kecil dan mendekati nol maka semakin kecil pengaruh variabel terikat.<sup>9</sup>

Rumus:

$$KD=(r^2)\times 100\%$$

Keterangan:

KD = koefisien Determinasi

$r$  = korelasi produk

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji t

Uji hipotesis pengaruh parsial (uji t) digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) berpengaruh tunggal terhadap variabel terikat (Y) dengan cara membandingkan nilai t-hitung masing-masing variabel bebas dengan nilai t-tabel dengan derajat kesalahan 10% atau 0,10.

Rumus:

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

keterangan:

t hitung = hasil uji tingkat signifikan

$r$  = koefisien korelasi

$n$  = jumlah yang diteliti (responden)

---

<sup>9</sup> Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 97.

cara untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah dengan melihat tabel koefisien yang dapat dilihat dari koefisien regresi hubungan antara variabel tersebut. Jika terdapat tanda (+), maka variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat dan jika bertanda (-), maka variabel bebas berpengaruh negative terhadap variabel terikat. Sedangkan sig digunakan untuk melihat signifikan. Jika nilai sig lebih besar dari  $\alpha = 0,10$  maka dapat dikatakan ada pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. dan jika nilai sig lebih kecil dari  $\alpha = 0,10$  maka dapat dikatakan bahwa variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Hipotesis di atas akan diuji berdasarkan area penerimaan dan penolakan yang telah ditentukan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig  $> 0,10$ , maka  $H_0$  akan diterima
- 2) Jika nilai sig  $< 0,10$ , maka  $H_0$  akan ditolak.