

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	4
B. Batasan Masalah.....	5
C. Fokus Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Istilah.....	6
G. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Kajian Pustaka.....	34
C. Kerangka Konseptual.....	40
BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Subyek Penelitian.....	42
C. Sumber dan Jenis Data.....	43

D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
F. Uji Keabsahan Data.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	49
A. Deskripsi Umum Subyek Penelitian.....	49
B. Paparan Data Hasil Penelitian.....	56
1. Pedagang kaki lima di pasar baru lamongan dan PPKL.....	56
2. Jumlah dan jenis dagangan pedagang kaki lima di pasar lamongan baru dan PPKL.....	58
BAB V : ANALISIS DATA PENELITIAN.....	62
A. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
1. Analisis perilaku pedagang kaki lima di pasar lamongan baru dan PPKL.....	62
2. Analisis perilaku pedagang kaki lima di pasar lamongan baru dan PPKL ditinjau dari Etia bisnis Islam.....	64
BAB VI : PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. saran-saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83