

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang pembuatan sistem, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

1.1. Latar Belakang

Pemilihan presiden di Indonesia merupakan salah satu momen paling penting dalam dinamika politik negara ini. Pada beberapa tahun terakhir, perkembangan media sosial, terutama platform Twitter, telah memainkan peran yang signifikan dalam memungkinkan masyarakat berbagi pandangan politik dan memengaruhi sikap serta perilaku pemilih (Suryadinata & Budiarto, 2019). Twitter menjadi wadah utama di mana pengguna dengan mudah dapat mengekspresikan pandangan mereka terkait calon presiden, partai politik, dan isu-isu yang muncul selama kampanye pemilihan presiden. Oleh karena itu, analisis sentimen terhadap tweet yang terkait dengan pemilihan presiden menjadi sangat penting untuk memahami dinamika opini publik dalam konteks Indonesia.

Metode Support Vector Machine (SVM) adalah salah satu alat analisis yang telah terbukti efektif dalam menganalisis sentimen dalam konteks ini (Yanuarsyah et al., 2018). SVM merupakan algoritma pembelajaran mesin yang mampu mengklasifikasikan teks berdasarkan sentimen positif, negatif, atau netral. Dengan menerapkan SVM pada data tweet yang berkaitan dengan pemilihan presiden, kita dapat mengidentifikasi sentimen masyarakat terhadap calon presiden dan isu-isu terkait yang berkembang selama kampanye.

Pemilihan presiden tahun 2024 di Indonesia diharapkan akan menjadi peristiwa penting yang penuh kontroversi dan emosi (Pratama et al., 2021). Analisis sentimen yang mendalam menjadi semakin relevan karena dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang perasaan dan pandangan masyarakat terhadap pemilihan presiden ini. Informasi ini akan memberikan pandangan berharga kepada kandidat, partai politik, dan pemilih dalam merancang strategi kampanye dan membuat keputusan politik yang lebih baik.

Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan dalam pemahaman sentimen masyarakat Indonesia terhadap pemilihan presiden tahun 2024 melalui analisis tweet menggunakan metode SVM. Harapannya, hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang pendapat publik dan sentimen yang ada, yang dapat digunakan untuk membimbing kampanye pemilihan presiden, menganalisis opini publik, dan mendukung pengambilan keputusan politik yang lebih tepat (Suryadinata & Budiarto, 2019).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, masalah utama yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sentimen pengguna Twitter terhadap calon presiden tahun 2024 di Indonesia?

1.3. Batasan Masalah

Selain itu, untuk mengarahkan dan mencapai tujuan yang telah ditentukan, perlu ditetapkan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Tweet yang digunakan dalam penelitian ini memuat informasi mengenai data tweet dari pengguna Twitter yang berkaitan dengan “Pilpres 2024” di Indonesia dalam rentang waktu dari bulan Januari 2023 hingga bulan Juli 2023.
2. Tweet yang dipakai adalah tweet dalam Bahasa Indonesia saja
3. Dalam penelitian ini, digunakan algoritma untuk melakukan Klasifikasi yaitu, Support Vector Machine
4. Kelas yang digunakan dalam penelitian ini hanya positif dan negatif.

1.4. Tujuan penelitian

Seperti yang sudah dijelaskan dalam perumusan masalah penelitian ini, tujuannya adalah:

1. Mengklasifikasi dan memahami pandangan masyarakat terhadap pilpres 2024 cenderung mengarah pada pandangan positif atau negatif.

1.5. Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian ini adaah sebagai berikut :

1. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan tambahan informasi mengenai pelaksanaan metode Support Vector Machine (SVM).
2. Memberikan ilustrasi tentang bagaimana melakukan analisis sentimen pada platform media sosial Twitter. Sehingga diperoleh sebuah informasi yang bermanfaat.

1.6. Sistematika penulisan

Berikut adalah sistematika penulisan yang dilakukan dalam penulisan penelitian ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup informasi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitia, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan penelitian sebelumnya dan teori yang relevan dengan topik yang akan dibahas dalam bab ini.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi bagaimana rancangan penelitian yang akan dilakukan peneliti dalam pemilihan objek dan subjek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan implementasi sistem yang telah dibuat secara detail sesuai apa yang diharapkan oleh penliti.

BAB V PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang data hasil dari pembahasan secara detail sesuai dengan rancangan yang sudah dibuat oleh peneliti dalam membuat analisis sentimen.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari beberapa bab-bab sebelumnya sehingga penulis bisa memberi beberapa saran yang berguna untuk melengkapi dan menyempurnakan pengembangan analisis sentimen.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka menjelaskan beberapa rujukan jurnal yang diambil oleh peneliti dalam membuat sebuah penelitian.