

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CITA RASA, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PRODUK HOME INDUSTRI
KEMPLANG DI DESA LUKREJO KALITENGAH
LAMONGAN)**

SKRIPSI



Oleh :

YURIS LULUK ISMIYATIKAH

NIM. 041910302

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CITA RASA, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA PRODUK HOME INDUSTRI
KEMPLANG DI DESA LUKREJO KALITENGAH
LAMONGAN)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Melengkapi
Syarat-Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

YURIS LULUK ISMIYATIKAH

NIM. 041910302

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**