

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, F. R., & Diana, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Dampaknya pada Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kecamatan Singosari Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(01).
- Amalina, N., Kurniawan, R. A., Rizkiawan, I. K., Sari, D. P., & Auliana, N. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Pada Tingkat Penjualan UMKM di Surakarta. *J. Ilmu*
- Antari, N. K. W., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). *Peran Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM Songket* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ausat, A. M. A., & Suherlan, S. (2022). Adopsi E-commerce di Negara Berkembang. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 11(1), 8-14.
- Aydin, H. (2020). Market orientation and product innovation: the mediating role of technological capability. *European Journal of Innovation Management*, 1(1), 1
- Betaubun, S. (2023). Orientasi pasar dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Hady Bakery Di Merauke. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 1-9.
- Cherstiawan, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1-17
- Dabrowski, D., Brzozowska-Woś, M., Gołab-Andrzejak, E., & Firgolska, A. (2019). Market orientation and hotel performance: The mediating effect of creative marketing programs. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 41(1), 175–183.
- de Fátima Pires da Cruz, M., Ferreira, J. J., & Kraus, S. (2021). Entrepreneurial orientation at higher education institutions: State-of-the-art and future directions. *International Journal of Management Education*, 19(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100502>
- de Fátima Pires da Cruz, M., Ferreira, J. J., & Kraus, S. (2021). Entrepreneurial orientation at higher education institutions: State-of-the-art and future directions. *International Journal of Management Education*, 19(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100502>
- Donbesuur, F., Boso, N., & Hultman, M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on new venture performance: Contingency roles of entrepreneurial actions. *Journal of Business Research*, 118(November 2019), 150–161. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.042>
- Donbesuur, F., Boso, N., & Hultman, M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on new venture performance: Contingency roles of entrepreneurial actions. *Journal of Business Research*, 118(November 2019), 150–161. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.042>
- FAHIMA, N. (2022) BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA.

- Fitri, N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Harati, R. (2022). Analisis Permintaan Gula Pasir Di Kota Palangkaraya. *JEPP: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 2(1), 58-63.
- Jordan, A. D. (2020). Mekanisme hubungan permintaan dalam mempengaruhi pasar. *Jurnal Ekonomi*, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 1–18.
- Jordan, A. D. (2020). Mekanisme hubungan permintaan dalam mempengaruhi pasar. *Jurnal Ekonomi*, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 1–18.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Kalangi, M. M. (2017). Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Rumah Makan Di Kota Tomohon). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Malau, H. (2020). 3P (Participants, Process and Physical Evidence): Penilaian Konsep, Penerapan, dan Dampaknya Terhadap Tujuan Organisasi Bisnis-Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 798-806.
- Morgan, T., & Anokhin, S. A. (2020). The joint impact of entrepreneurial orientation and market orientation in new product development: Studying firm and environmental contingencies. *Journal of Business Research*, 113(June), 129–138.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.019>
- Morgan, T., & Anokhin, S. A. (2020). The joint impact of entrepreneurial orientation and market orientation in new product development: Studying firm and environmental contingencies. *Journal of Business Research*, 113(June), 129–138.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.06.019>
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus usaha kerajinan kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 447-457.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran (Studi kasus usaha kerajinan kayu di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 447-457.
- Rosdiana, N., & Nawawi, Z. M. (2023). Peran Orientasi Kewirausahaan Islami dan Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Koaki Store). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1), 156-166.
- Saptono, A., Wibowo, A., Widayastuti, U., Shandy, B., & Yanto, H. (2021). Heliyon Entrepreneurial self-efficacy among elementary

- students : the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(September), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>.
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Shandy, B., & Yanto, H. (2021). Heliyon Entrepreneurial self-efficacy among elementary students : the role of entrepreneurship education. *Heliyon*, 7(September), e07995. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>.
- Sari, W. R., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(4), 933-944.
- Setyowati, L. S. (2022). Pengaruh Pemasaran Online Dan Minat Pelanggan Terhadap Peningkatan Laba Kharisma Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(1), 19-28.
- Sinulingga, J. E. B. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kualitatif*. Cetakan ke-2. CV Alfabeta, Bandung
- Sukarno, S. A. N. (2020). MEKANISME PASAR PERMINTAAN 1. Tesis, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO, 1–20.
- Sukarno, S. A. N. (2020). MEKANISME PASAR PERMINTAAN 1. *Tesis, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO*, 1–20.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suleman, D., Ali, H., Nusraningrum, D., & Ali, M. M. (2020). Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 275–282. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.8122>.
- Suriani, S., & Seftarita, C. (2022). Kausalitas Pertumbuhan Ekonomi Daerah, Suku Bunga, dan Permintaan-Penawaran Kredit: Pemodelan Simultan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 61-75.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Rp182.250*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Rp182.250*. Andi Offset.
- Wiyata, M. T., & Kusnara, H. P. (2022). Analisis Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Surganya Motor Indonesia Bandung. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 1526-1533.
- Wulandary, A., Jumariah, J., & Alfin, A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA. *Jurnal Sains Agribisnis*, 1(1), 47-55.