

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Nugraha, W., & Purwanto, H. (2022). Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. E-ISSN: 2686 – 1771.
- Aulia, N. F. (2022). Pengaruh Layout, Kelengkapan Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Sembako Dua Putri Kab. Tasikmalaya). *Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol.1, No.5. ISSN : 2828-5271.
- Bisnis, J. A., Korowa, E., Sumayku, S., Jurusan, S. A., Administrasi, I., & Bisnis, A. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6 No. 3. ISSN : 2338 – 9605.
- Ermawati, A. (2018). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap purchase decision produk united. *Agora*, 6(2).
- Fahrezzy, R. S., Ferlina, A., & Trenggana, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal-Inaba.Hol.Es*, 17(2). ISSN : 1412-6907 (media cetak) ISSN : 2579-8189 (media online).
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis. New International Edition. New Jersey : Pearson*.
- Kania, N. F., Sudianto., & Septa, D. N. (2022). Pengaruh Kelengkapan Data, Ketelitian, Kecepatan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Federal International Finance (Fif) Cabang Batam. *Postgraduate Management Journal*. Vol. 2 No. 1. e-ISSN 2798-3811. p-ISSN 2807-8934.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630. E-ISSN 2686-4924. P-ISSN 2686-5246.
- Laily, I., Siti, S., & Riska, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing Pada Toko Sk Mart Di Kecamatan Jangkar. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1, No. 4, Mei 2022 : 854-866. E-ISSN : 2964-898X P-ISSN : 2964-8750.

- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1. ISSN 2527-8223.
- Prasetya, W., & Yulius, C. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang: Studi pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, 11(2), 92-100.
- Pratama, D., Rustandi, P., & Sastika, W. (n.d.). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull And Bear Di Bandung Tahun 2021. *E-Proceeding of Applied Science*. Vol.7, No.6. ISSN : 2442-5826.
- Prayoni, I. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 9, No. 4. ISSN : 2302-8912.
- Purnama, P. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Wedding Organizer Di Kota Prabumulih. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7 No. 2.
- Ramadhani, M. D., Gde, T., & Sukawati, R. (2021). *The role of customer satisfaction mediates the effect of service quality and quality of the shopee.co.id website on repurchase intention. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*. Volume-5, Issue-2, pp-570-579. e-ISSN :2378-703X.
- Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Rosmaniar, A., Wandoyo, R., Kusuma, A., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Citra Merek, Diskon dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMANd)*, 2(2), 20-27.
- Setia Budi, F., Khuzaini. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 8, Nomor 9. e-ISSN: 2461-0593.

- Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johaness, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsurya mesindolestari. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 9, No. 7. ISSN : 2302-8912.
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54–65.
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. (2020). *The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages in Badung Regency*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*. Volume 7, Nomor 1. EISSN 2579-8162. ISSN 2355-4150.
- Teguh, R., Djamhur, S., Devi, H., & Azizah, F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25 No. 1.
- Utari, W., Sudaryanto, S., Jannah, N., & Sobakh, N. (2021). *Consumer interest with regard to product completeness, promotion and location: the case of Indonesia*. *Economic Annals-XXI*. 188(3-4), 127-133.
- Wardana, L. A. (2020). Analisis Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen Pada Cv. Mantep Etan Kraksaan Probolinggo. STIE Mahardhika Surabaya.