

**PERAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM HUBUNGAN
KUALITAS PRODUK, KELENGKAPAN PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Apotek Sumber Rejo Kecamatan Cerme)**

Skripsi

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

SURYA DEBY MIFROHMADANI

NIM. 041910297

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**