

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari manajemen perusahaan yang memfokuskan diri pada sumber daya manusia. Tugas manajemen sumber daya manusia adalah mengelolah sumber daya manusia secara baik agar diperoleh tenaga kerja yang puas akan pekerjaannya. Di dalam perusahaan manusia merupakan salah satu usur terpenting. Tanpa peran manusia meskipun berbagai faktor yang di butuhkan telah tersedia, namun perusahaan tidak akan berjalan. Sumber daya manusia merupakan penggerak dan penentu jalannya suatu perusahaan.

Perkembangan dunia bisnis yang terjadi pada saat ini khususnya yang ada di Indonesia dan pada umumnya yang ada di dunia telah mengalami kemajuan yang cukup pesat. dengan semakin berkembangnya dunia usaha yang ada di Indonesia pada saat ini, hal itu menandakan bahwa saat ini Indonesia sudah mulai memasuki era globalisasi. Dewi (2018) dalam penelitiannya menjelaskan era globalisasi yang terjadi pada saat ini memberikan peranan yang lebih besar pada inisiatif dan kreativitas yang dimiliki oleh masyarakat melalui berbagai hal seperti teknologi informasi, transportasi, ekonomi, sosial budaya, politik dan elemen organisasi yang ada di masyarakat.

Dunia usaha pada saat ini, mengakibatkan semakin ketatnya persaingan, dan hal itu menuntut agar para pelaku usaha untuk dapat memenuhi kebutuhan para konsumen yang selalu berubah. Tuntutan tersebut pada akhirnya

mengharuskan para pelaku usaha memiliki konsistensi untuk memuaskan konsumen, oleh karena itu para pelaku di dunia usaha harus mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya sekaligus terus mengembangkan usahanya sesuai dengan visi, misi dan tujuannya. Kondisi dunia usaha yang berjalan pada saat ini seiring dengan perkembangan dunia usaha kecil dan menengah yang ada di Indonesia.

Kompetensi atau kemampuan karyawan tercermin dari kinerja sehingga kinerja yang baik adalah kinerja yang optimal. Kinerja karyawan tersebut merupakan salah satu modal bagi organisasi untuk mencapai tujuannya sehingga kinerja karyawan adalah hal yang patut diperhatikan oleh pemimpin organisasi. Kompetensi menjelaskan apa yang dilakukan orang ditempat kerja pada berbagai tingkatan dan memperinci standar masing-masing tingkatan, mengidentifikasi karakteristik, pengetahuan dan ketrampilan yang diperlukan oleh individu yang memungkinkan menjalankan tanggung jawab secara efektif sehingga mencapai standar profesional dalam bekerja dan mencakup semua aspek/indikator, yaitu catatan manajemen kinerja, ketrampilan dan pengetahuan tertentu, sikap, komunikasi, aplikasi dan pengembangan. Wibowo (2017:271) menyatakan bahwa kompetensi menunjukkan ketrampilan atau pengetahuan yang dicirikan oleh profesionalisme dalam suatu bidang tertentu sebagai sesuatu yang terpenting, sebagai unggulan bidang tersebut. Sedarmayanti (2017:126) menyatakan kompetensi merupakan karakteristik mendasar yang dimiliki seseorang yang berpengaruh langsung terhadap kinerja yang sangat baik. Salah satu yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya adalah kreativitas dan inovasi. Melalui karyawan yang kreatif dan inovatif,

perusahaan dapat menciptakan ide-ide cemerlang tentang produk dan jasa yang terbaik. Manusia yang kreatif mempunyai inisiatif yang tinggi dalam merubah suatu kondisi ke arah yang lebih baik dan menguntungkan perusahaan.

Kreativitas merupakan upaya merangkai ulang pengetahuan didalam pikiran-pikiran manusia yang membiarkan dirinya untuk berfikir secara lebih bebas dalam membangkitkan hal-hal baru. Juga menghasilkan gagasan-gagasan yang mengejutkan pihak lain dalam menghasilkan hal yang bermanfaat. Selain kreativitas, inovasi memiliki peran yang sangat penting dalam pencapaian tujuan suatu perusahaan dalam mempertahankan kemampuan bersaingnya.

Seafood Trubus mengalami kurang kesiapan dalam menghadapi Perubahan yang terjadi karena sebelumnya tidak ada prediksi bahwa pandemi ini akan muncul. Karyawan menjadi dampak dari perubahan ini, dalam kurun Waktu tertentu sempat mengalami pemberhenti produksi. Dengan hal ini Karyawan harus mempersiapkan perubahan akibat pandemi dengan penuh Keyakinan karena keyakinan yang mendukung perubahan dan kapasitas untuk Sukses meraihnya. Seafood Trubus memberikan kesempatan karyawan Untuk menghadapi perubahan yang terjadi selama pandemi dengan Menerapkan kreativitas dan inovasi dengan menyumbangkan pikiran dan Tenaganya sehingga menghasilkan produk baru dan dapat bertahan di masa Sekarang ini.

Dengan adanya kesiapan karyawan dalam menghadapi berbagai Perubahan selama pandemi dapat lebih menguatkan kreativitas dan inovasinya Yang menjadikan kinerja karyawan Seafood Trubus lebih baik. Sesuai dengan permasalahan yang ada pada Seafood Trubus serta Kinerja karyawan, gambaran

mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu Program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan Misi organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis suatu organisasi (Dama & Ogi, 2018). Kinerja dapat diketahui dan diukur jika individu atau Sekelompok karyawan telah mempunyai kriteria atau standar keberhasilan Tolak ukur yang telah ditetapkan oleh organisasi. Jika tanpa tujuan dan target Yang ditetapkan dalam pengukuran, maka kinerja pada seseorang atau kinerja organisasi tidak mungkin dapat diketahui bila tidak ada tolak ukur keberhasilannya.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja antara lain inovasi dan kreativitas. Kreativitas merupakan sebuah proses mental yang melibatkan pemunculan ide-ide dan konsep-konsep baru atau hasil kombinasi baru antara ide-ide dan konsep-konsep yang ada (Hisyam, 2018). Inovasi dapat berupa ide, cara-cara ataupun obyek yang dipersepsikan oleh seseorang sebagai sesuatu yang baru. Inovasi juga sering digunakan untuk merujuk pada perubahan yang dirasakan sebagai hal yang baru oleh masyarakat yang mengalami (Suryani, 2017). Penggerak kreativitas dan inovasi di dalam sebuah perusahaan yang nantinya akan meningkatkan reputasi dan profit perusahaan dalam kurun waktu yang panjang yakni karyawan. Dengan demikian karyawan juga diharapkan untuk memiliki kesiapan dalam menghadapi perubahan untuk mendukung kinerja agar berjalan lebih optimal. *Readiness To Change* sebuah keyakinan, intensi, sikap dan perilaku yang mendukung perubahan dan kapasitas organisasi untuk sukses meraihnya (Afdalia et al., 2014).

Berdasarkan permasalahan dan fenomena yang terjadi, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Seafood Trubus Babat)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan berpengaruh secara parsial terhadap kinerja bisnis seafood trubus babat?
2. Apakah kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja bisnis seafood trubus babat?
3. Dari Variabel kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan manakah yang paling dominan terhadap Kinerja Bisnis seafood trubus babat?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah kreativitas, inovasi produk dan kompetensi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja bisnis seafood trubus babat.
2. Untuk mengetahui apakah kreativitas, inovasi produk dan kompetensi berpengaruh secara simultan terhadap kinerja bisnis seafood trubus babat.

3. Untuk mengetahui antara kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan yang paling berpengaruh terhadap kinerja bisnis seafood trubus babat.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki kegunaan baik secara teoritis maupun secara praktis, yakni sebagai berikut :

1. Kegunaan secara teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian terkait dengan kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan
 - b. Menambah wawasan mengenai hubungan dalam variabel penelitian ini serta pengetahuan penulis dalam hal manajemen pada umumnya dan tentang perilaku karyawan
2. Kegunaan secara praktis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi produk dan kompetensi karyawan terhadap Kinerja Bisnis Seafood, sehingga dapat menerapkan strategi untuk Kinerja Bisnis.
 - b. Bagi perusahaan memberikan tambahan beberapa teori atau ilmu yang ada, sehingga dapat lebih meningkatkan metode-metode yang sudah ada.
 - c. Bagi universitas diharapkan bisa menjadi salah satu referensi untuk bahan bacaan dan sebagai masukan bagi mahasiswa untuk digunakan bahan referensi bagi penelitian sejenis lainnya.