

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DARTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Keativitas	12
2.2.2 Inovasi Produk	16
2.2.3 Kompetensi	17
2.2.4 Kinerja Bisnis	20
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III	27

METODE PENELITIAN	27
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik penarikan sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Operasional Variabel.....	30
3.7 Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV	45
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	45
4.1 Sejarah Perusahaan.....	45
4.2 Profil Perusahaan	46
4.3 Visi Seafood Trubus	46
4.4 Misi Seafood Trubus.....	46
4.5 Jam Operasional.....	46
4.6 Fasilitas Yang Diberikan Kepada Konsumen.....	47
4.7 Menu Yang Ditawarkan	47
4.8 Struktur Perusahaan	50
4.9 Kompetensi Karyawan	53
4.10 Kinerja Bisnis	53
BAB V.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1 Karakteristik Responden	54
5.1.1 Jenis Kelamin	54
5.1.2 Usia	55
5.1.3 Pendidikan.....	55
5.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	56
5.2.1 Variabel Kreativitas (X1).....	56
5.2.2 Variabel Inovasi Produk (X2).....	58
5.2.3 Variabel Kompetensi Karyawan (X3)	59

5.2.4 Variabel Kinerja Bisnis (Y)	60
5.3 Analisis Data	61
5.3.1 Uji Validitas	61
5.3.2 Uji Reliabilitas	62
5.3.3 Uji Asumsi Klasik	63
5.3.4 Regresi Linier Berganda	67
5.3.5 Koefisien Determinasi (R²)	69
5.3.6 Uji t (Parsial)	70
5.3.7 Uji F (Simultan)	74
5.4 Interpretasi Hasil Penelitian	75
BAB VI	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86