

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Manajemen Pemasaran	16
2.2.2 Harga	20
2.2.3 Lokasi	26

2.2.4 Promosi	29
2.2.5 Minat Beli Konsumen	34
2.3 Kerangka Berfikir	37
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	40
3.2 Jenis Penelitian	40
3.3 Teknik Penarikan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.3.3 Teknik Sampling	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Instrumen Penelitian	44
3.5 Operasional Variabel	47
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda	55
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	56
3.6.6 Uji Parsial (Uji t)	57
3.6.7 Uji Signifikan (Uji F)	58
3.7 Jadwal Penelitian	59

BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	60
4.1 Gambaran Umum CV. SUKSES ABADI	60
4.1.1 Sejarah Singkat CV. SUKSES ABADI	60
4.1.2 Visi dan Misi CV. SUKSES ABADI	61
4.1.3 Sistem Kerja dan Fasilitas CV. SUKSES ABADI	61
4.1.4 Struktur Organisasi CV. SUKSES ABADI	62
4.2 Jabatan dan Uraian Kerja	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
5.1 Hasil Penelitian	66
5.2 Karakteristik Responden	67
5.3 Deskripsi Jawaban Responden	70
5.4 Pembahasan Analisis Data	74
5.5 Interpretasi Hasil Penelitian	91
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	99
6.1 Kesimpulan	99
6.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel	49
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	59
Tabel 5.1 Sampel Penelitian Pada Konsumen CV. SUKSES ABADI	66
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	70
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Harga	70
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi	71
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Terhadap Promosi	72
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	73
Tabel 5.11 Hasil Uji Uji Validitas (X ₁)	74
Tabel 5.12 Hasil Uji Validitas (X ₂)	75
Tabel 5.13 Hasil Uji Validitas (X ₃)	75
Tabel 5.14 Hasil Uji Validitas (Y)	76
Tabel 5.15 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 5.16 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 5.17 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 5.18 Hasil Uji Glejser	81

Tabel 5.19 Hasil Uji Autokorelasi dengan Perhitungan Durbin Watson	82
Tabel 5.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
Tabel 5.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 5.22 Hasil Uji t Variabel Harga (X_1)	86
Tabel 5.23 Hasil Uji t Variabel Lokasi (X_2)	87
Tabel 2.24 Hasil Uji t Variabel Promosi (X_3)	88
Tabel 2.25 Hasil Uji Simultan (Uji F)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Pada Uji t	57
Gambar 3.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Pada Uji F	58
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	63
Gambar 5.1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	80
Gambar 5.2 Kurva Hasil Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t (X_1)	87
Gambar 5.3 Kurva Hasil Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t (X_2)	88
Gambar 5.4 Kurva Hasil Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji t (X_3)	89
Gambar 5.5 Kurva Hasil Daerah Penerimaan dan Penolakan (Uji F)	90