

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisy, Asyiroh Khanifatul. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Generasi Milenial di Pasar Tradisional Sukodono*. Skripsi. Surabaya: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ali Hasan. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian. *Jurnal Indovisi*. Indonesian Indovisi Institute.
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin. (2019). Pemasaran Jasa. *Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran .*Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bancin, John Budiman. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publising.
- Darni. (2019). *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi. Makassar: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Makassar
- Febriani, N., dan Dewi, W. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Fitriah Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS Edisi Sembilan*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM)*.
- Ghozali, Imam. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iswandi, Fauzyah Nabila. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan , Harga, Lokasi dan Shariah Compliance Terhadap Kepuasan Pelanggan (Hotel Grand Dafam Rohan Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Islam Indonesia.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga..

- Lucas & Britt .(2021). *Peranan Kepuasan Pelanggan Dalam Mediasi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk dan Jasa Larissa Skincare Jember*. 16–45.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nuraeni. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*. Skripsi. Bandung: Program Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN Indonesia Mandiri.
- R Rohmaniah, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. 108.SPSS. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rachmadhani, Elsa Dwi. (2022). *Pengaruh Strategi Promosi, Produk dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Pakan Ternak Pada PT. UNGGAS SEJAHTRA Cabang Lamongan*. Skripsi. Lamongan: Program Sarjana Universitas Islam Lamongan.
- Safrudin. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Renang Tirtojoyo Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Suci, M. (2018). *Peran Persepsi Pada Kehalalan Produk Kosmetika Sebagai Mediator Terhadap Hubungan Antara Religiusitas Islam dan Minat Membeli Mahasiswa Muslim*. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember : CV. Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Tanaka, Deo. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi Pada PT. Karunia Karya Makmur Palembang*. Skripsi. Palembang: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Bauran Pemasaran*. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia.

- Tjiptono, Fandy. (2017), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi pemasaran: *prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Widiarti, A., & Yulia, A. (2019). *Pengaruh Reviews Online Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Shopee.Co.Id Melalui Kebutuhan Kognisi* (Survei Pada Sekolah Menengah Kejuruan Gama Tangerang). *Jipis*, 28(2), 33–43
- Yayan. (2019). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. Toko hepi fashions branded cikarang pusat bekasi. 1–19.