

## DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, Daniel Setyo Adi, and Renny Dwijayanti. "Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Pembeli Aksesoris Handphone di Shopee)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10.1 (2022): 1545-1553.
- Harahap, Eliya Fatma. "Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian asuransi kendaraan bermotor pada PT Asuransi Sinarmas Cabang Garut." *Journal Knowledge Management* 12.1 (2019): 012-020.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di pt sarana bandar logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75-82.
- Nurdin, Maolina. "Pengaruh Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Instagram pada Masyarakat Surabaya." *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation* 1.2 (2021): 89-101.
- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4.1 (2020): 38-51.
- Puanda, F., & Rahmidani, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 367-379.

KARIM, Ruslin; WOLOK, Tineke; RADJI, Djoko Lesmana. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online di kalangan mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2020, 3.2: 88-99.

Anjani, Kd Puspita Dwi, I. Gusti Ayu Wimba, and Gede Agus Dian Maha Yoga. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan." *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1.1 (2021): 115-125.

Naninsih, Nur, and Hardiyono Hardiyono. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (Ukm) 310 Di Makassar." *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO* 1.1 (2019).

Iskandar, Dani, and Muhammad Irfan Bahari Nasution. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU)." *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol. 1. No. 1. 2019.