

PENGARUH STRATEGI MARKETING DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM TEMBRES (TEMPAT IKAN) DI DESA PANJUNAN KECAMATAN
DUDUKSAMPEYAN GRESIK

Skripsi



:Oleh

Muhamad Syamsudin

041910284

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2023