

DAFTAR PUSTAKA

- Ayoe, Mas.2019. *Sistem Customer Relationship Marketing pada peningkatan penjualan studi pada PT CIPTA ANEKA BUAH*. Jurnal IT. Volume 3:1.
- Ayu Ari Pringgodani. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Marketing dan nilai nasabah terhadap loyalitas nasabah*. Jurnal manajemen pemasaran modern. Volume 3; 59-63.
- Agung Cahyono Putro .2019. *konsep pemasaran : loyalitas pelanggan*. Dalam Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 3* (hlm.48-53). Surabaya.
- Basu,Swasta., Hani, Handoko. 2020. *Analisis prilaku konsumen Edisi 1*. BPFE. Yogyakarta.
- Berry .2019. *konsep pemasaran : loyalitas pelanggan*. Dalam Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 3* (hlm.48-53). Andi, Yogyakarta.
- Baron, Reuben M., Kenny, David A.2021. *the mediator*. Elsevier Publishing, Amsterdam.
- Candra, Dicky. 2022. *Peran kepercayaan dalam perilaku pelanggan untuk peningkatan penjualan online*. Jurnal Telematika. Volume 5:2.
- Chiffman, Leon.,Kanuk, Leslie Lazar. 2019. *Perilaku Konsumen Edisi 3*. Indeks. Jakarta.
- Corey. 2018. *Konsep pemasaran : elemen pemasaran*. Dalam Fandy Tjiptono. Kevin Lanen. *Manajemen Pemasaran* (hlm 7-9). Erlangga. Jakarta.
- Devi lestari pramita putri. 2018. *Pengaruh Customer relationship marketing terhadap loyalitas pelanggan XL AXITA Sampang*. Jurnal manajemen & kewirausahaan. Volume III;3-16.
- Donni juni. 2019. *Pengaruh kepercayaan terhadap peningkatan penjualan*. Dalam Mowen dan Michael, mirror. *Perilaku konsumen* (hlm 38-41).
- Dito Ferdhiansyah. 2019. *Pengaruh kepercayaan terhadap peningkatan penjualan*. Dalam Mowen dan Michael, mirror. *Perilaku konsumen* (hlm 38-41).
- Dikha Ayu Nur Mujianti.2019. *Sistem Customer Relationship Marketing pada peningkatan penjualan studi pada PT ANDARA SEJAHTERA*. Jurnal IT. Volume 3:1.
- Dimas Hamdhani, Hani, Handoko. 2020. *Analisis prilaku konsumen Edisi 1*. BPFE. Yogyakarta.

- Fakhrana Zahrah. 2020. *Peran kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Jurnal manajemen & jurnal akuntansi. Volume 05;157-159.
- Farhan Puji Astuti. 2022. *Peran kepercayaan dalam perilaku pelanggan untuk peningkatan penjualan online*. Jurnal Telematika. Volume 5:2
- Farchan Agus Tri Wahyudi. *Persaingan ketat merebut hati calon konsumen*. 2018. Surabaya
- Ghozali, Imam. 2021. *Partial least square*. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Harniza Harun. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Marketing dan nilai nasabah terhadap loyalitas nasabah*. Jurnal manajemen pemasaran modern. Volume 3; 59-63.
- Ida Ayu Prayoni. 2020. *Peran kepuasan konsumen memediasi hubungan kualitas produk dan persepsi harga dengan keputusan pembelian ulang*. E-jurnal Manajemen. Volume 9; 15379-1381.
- Imam Farichuddin. 2018. *Konsep pemasaran : elemen pemasaran*. Dalam Fandy Tjiptono.
- Ichal Murdiansyah. 2018. *Peran kepuasan konsumen memediasi hubungan kualitas produk dan persepsi harga dengan keputusan pembelian ulang*. E-jurnal Manajemen. Volume 9; 15379-1381.
- Imam Wahyudi.2021. *the mediator*. Elsevier Publishing, Real Sociedad
- Kevin Nughraha . 2017. *Manajemen Pemasaran* (hlm 7-9). Erlangga. Jakarta
- Nur Kholis .2019. *konsep pemasaran : loyalitas pelanggan*. Dalam Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi 3* (hlm.48-53). Andi, Yogyakarta.
- Tisha Nur Fadhilah,Imam Budiardjo. 2019. *Perilaku Konsumen Edisi 3*. Indeks. Jakarta
- Sholahuddin Yusuf. 2020. *Peran kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Jurnal manajemen & jurnal akuntansi. Volume 05;157-159.

