

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE H&M STUDY PADA KONSUMEN DI  
LAMONGAN**

Proposal Penelitian

Diajukan Untuk Penelitian Skripsi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Islam Lamongan



**Oleh:**

M.Ibnu Safani

041910281

Fakultas Ekonomi, Program Study Manajemen

Universitas Islam Lamongan

2023