

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Manajemen Keuangan.....	12
2.2.2 Akutansi Biaya.....	13
2.2.3 Harga Bahan Baku	20
2.2.4 Biaya Tenaga Kerja.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34

3.2	Jenis Penelitian	34
3.3	Teknik Penarikan Sampel	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Operasional Variabel	38
3.5.1	Variabel Bebas/ <i>Independent</i> variabe (X)	38
3.5.2	Variabel terikat/ <i>Dependent</i> variabel (Y)	39
3.6	Metode Analisis Data.....	40
3.6.1	Koefisien Korelasi Parsial	40
3.6.2	Koefisian Korelasi berganda.....	41
3.6.3	Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.4	Koefisien Determinasi.....	42
3.6.5	Uji t (Uji Parsial).....	43
3.6.6	Uji F (Uji Simultan)	44
3.7	Jadwal Penelitian	47
	BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	48
4.1	Sejarah Singkat UD. Meubel Makmur Lamongan	48
4.2	Struktur Organisasi	48
4.3	Tugas dan Tanggung jawab.....	49
4.4	Tujuan UD. Meubel Makmur Lamongan	50

4.5	Visi dan Misi	50
4.6	Motto Perusahaan	51
4.7	Aktivitas Umum Perusahaan	51
	BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
5.1	Deskripsi Masing-masing Variabel	56
5.1.1	Deskripsi Variabel Biaya Bahan Baku	56
5.1.2	Deskripsi Variabel Tenaga Kerja	57
5.1.3	Deskripsi Variabel Keuntungan Penjualan	58
5.2	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	59
5.2.1	Uji Regresi Linear Berganda	59
5.2.2	Korelasi Berganda	61
5.2.3	Koefesien Determinasi	62
5.2.4	Uji t Parsial	63
5.2.5	Uji F Simultan	67
5.3	Intreprestasi Hasil penelitian	69
5.4	Pembahasan	70
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	74