

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT .....	x
RINGKASAN.....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3

1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Media Sosial .....	21
2.1.2 Harga .....	26
2.1.3 Minat Beli.....	32
2.3 Kerangka Berfikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel .....	38
3.3.3 Teknik Sampling .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Jenis Data .....	41
3.4.2 Sumber Data .....	41
3.5 Operasional Variabel.....	42
3.5.1 Variabel Bebas/ Independen Variabel (X) .....	43
3.5.2 Variabel Terikat/ Variabel Dependen (Y) .....	44
3.6 Metode Analisis Data .....	46
3.6.1 Uji Validitas .....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.4 Analisis Korelasi Berganda .....	49
3.6.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
3.6.6 Uji Koefisien Detreminasi.....	51
3.6.7 Uji t.....	51
3.6.8 Uji F.....	51
3.7 Jadwal Penelitian .....	52

## **BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Lamongan.....	53
---	----

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Deskriptif Penelitian.....	58
5.2 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
5.3 Hasil Analisa Data.....	62
5.5 Pembahasan Hipotesis.....	74

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Simpulan .....	76
6.2 Saran .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**