

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., et al. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffee Shop. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 18(2), 380-392.
- Amelia, D., et al. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. JNE Cabang Medan. *Jurnal Manajemen*. 1(1), 11-24.
- Angelika, A., dan Lego, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 4(1), 31-39.
- Asti, E. G., dan Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. 1(1), 1-14.
- Azzuri, I., dan Yahya, Y. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 10(5).
- Bansaleng, J.M., et al. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 9(3), 331-340.
- Darmawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek, dan Harga serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8(2), 75-88.
- Fatmaningrum, S.R., et al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. 4(1), 176-188.
- Ghefira, Q., et al. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan Merek Indocafe di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. 23(1), 99-107.
- Ghozali, Imam. (2015). *Partial Least Square*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, G., dan Andy, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 1(2), 174-186.
- Hamid, Rahmad Solling dan Suhardi M Anwar. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta Pusat : PT Inkubator Penulis Indonesia.

- Hidayat, R., et al. (2022). Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Sky Garden Wonoboyo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*. 1(10), 2141-2151.
- Hidayatullah, M. A., et al. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Distro Bandung Clothing Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*. 1(8), 1724-1736.
- Laura, N., dan Khotimah, K. (2022). Pengaruh Harga dan Layanan Cash On Delivery (COD) terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Moderasi. *SEIKO : Journal of Management dan Business*. 5(1), 140-149.
- Lesmana, R., dan Ayu, S.D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 2(3), 59-72.
- Lomban, A. E., et al. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Planet Surf di Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 9(3).
- Mahmud, N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Transmart Setiabudi Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3(1), 159-166.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. 3(2), 134-146.
- Marie, A. L., et al. (2021). Pengaruh Peran Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Praja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 6(2), 13-17.
- Marpaung, B., dan Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 8(1), 29-38.
- Martini, A. N., et al. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*. 2(3), 29-39.
- Muhtarom, A., et al. (2022). Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan UMKM Kerupuk Tempe Pada UD. Dua Putra. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*. 7(2), 115-127.
- Mukarromah, D. S., dan Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD : Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*. 2(1), 27-36.

- Ningrum, D. T. C., dan Isa, M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Social Media Marketing, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada Selat Vien's Solo. *SEIKO : Journal of Management dan Business*. 6(2), 193-212.
- Nurmalasari, D., dan Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*. 8(1), 42-49.
- Paludi, S., dan Nurchorimah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian sebagai intervening. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. 10(2), 144-160.
- Raharjo, D. T., dan Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 11(8).
- Ramdhani, B., dan Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Richeese Factory Kemang Jakarta Selatan. *SINOMIKA Journal : Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*. 1(3), 321-340.
- Sari, R. M., dan Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. 5(3), 1171-1184.
- Sofjan, Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran : dasar, konsep dan strategi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tirtayasa, S., et al. (2021). Keputusan Pembelian: sebagai Variabel Mediasi hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Tombeng, B.R., et al. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 7(1).
- Triongko, B., et al. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(2), 214-226.
- Umami, R., et al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi*. 15(2), 250-257.
- William, J Stanton. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Yumiati, M. W., dan Mada, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Bangunan Sumber Makmur Cilangkap Jakarta Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi Sandikta*. 9(14).

Zubairi, A., et al. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Mediasi Variabel Keputusan Pembelian Pada Industri Makmur Jaya di Besuki. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*. 1(4), 677-691.