

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, CUSTOMER REVIEW DAN
CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DIMEDIASI KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA MARKETPLACE
SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Mantup)

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

FERLITA ANGGRAINI

NIM. 041910270

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023