

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Strategi Pemasaran	21
2.2.2 Konsep Pemasaran	22
2.2.3 Presepsi Harga	23
2.2.4 Promosi Penjualan	25
2.2.5 Loyalitas Pelanggan	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31

3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.3.1	Penentuan Populasi	31
3.3.2	Penentuan Sampel	31
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	32
3.3.4	Teknik Sampling	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Jenis Data	33
3.5	Operasional Variabel.....	35
3.5.1	Variabel Bebas/Independent (X)	35
3.5.2	Variabel Terikat/Dependen (Y)	36
3.6	Metode Analisis Data.....	37
3.7	Jadwal Penelitian.....	45

BAB IV : KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	46
4.1.1	Sejarah el coffe	46
4.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
4.3	Jam Operasional El coffe	49
4.4	Visi dan Misi El Coffe	49

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Karakteristik Responden	51
5.1.1	Berdasarkan Pendidikan	51
5.1.2	Responden Berdasarkan Usia Konsumen	52
5.1.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
5.2	Deskripsi Penilaian Responden.....	54
5.2.1	Deskripsi Penilaian Variabel Presepsi Harga (X1).....	54
5.2.2	Deskripsi Penilaian Variabel Promosi Penjualan (X2)..	55
5.2.3	Deskripsi Penilaian Loyalitas Pelangan (Y).....	56
5.3	Analisis Data	57
5.3.1	Uji Validitas	57
5.3.2	Uji Reliabilitas	58
5.3.3	Uji Regresi Linier Berganda	59
5.3.4	Uji Korelasi Berganda	60

5.3.5 Uji Koefisien Determinasi	61
5.3.6 Uji t (Uji Parsial)	62
5.3.7 Uji Signifikansi Pengaruh simultan (Uji F)	63
5.3.8 Interpretasi Hasil Penelitian	65
5.4 Pembahasan	67
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71